

saccus



adso.

adso.

100% made in Portugal, ao nível do melhor do mundo - SACCUS

A SACCUS (do latim mala) é uma marca 100% portuguesa de vestuário, calçado e acessórios que alia o que recorreu à ADSO para o desenvolvimento da sua identidade. De design contemporâneo e funcional a marca destaca-se ainda ao utilizar a pele de peixe curtida - uma iniciativa fantástica onde o que antes era desperdício agora dá lugar a belíssimas peças.

adso.

Branding

Uma identidade que se afirma.
Um lettering equilibrado e um S
mais trabalhado que faz lembrar
as escamas da pele de peixe (uma
das matérias-primas utilizadas no
design dos produtos).

Uns fazem logos, nós fazemos marcas e, no caso da Saccus, ainda “fazemos” o produto. O trabalho de branding passou da marca para o design do próprio produto.



5



SACCUS



SACCUS






SACCUS

The image shows the SACCUS logo and brand name embossed on a smooth, light brown leather surface. The logo symbol, consisting of three stacked chevrons, is positioned above the word "SACCUS" in a bold, sans-serif font.




SACCUS

The image shows the SACCUS logo and brand name embossed on a dark, textured fabric surface. The logo symbol is positioned to the left of the word "SACCUS", which is partially cut off on the right side of the frame.




SACCUS

The image shows the SACCUS logo and brand name embossed on a dark, cracked leather surface. The logo symbol is positioned above the word "SACCUS" in a bold, sans-serif font.



 **SACCUS**























Destques

media

TV RTP, SIC, TVI, PORTO CANAL, CMTV

RÁDIO TSF, ANTENA1

PRESS PÚBLICO, JORNAL I, DN / JN, MEIOS E PUBLICIDADE, ABOUT MAGAZINE, STYLING PROJECT MAGAZINE, GENTLEMAN'S JOURNAL

eventos

MODA LISBOA

LISBOA DESIGN SHOW

AMARSUL ECO FASHION

CAL TALKS



SACCUS

be unique!





IONAIS AUMENTAM 12%

A Espanha foi o destino que maior crescimento registou em termos absolutos (acréscimo de 101 milhões de euros, correspondendo a um crescimento de 16%), seguida da França (acréscimo de 61 milhões de euros e 22% de crescimento), do Reino Unido (mais 18 milhões de euros e 9% de crescimento), dos EUA (mais 11 milhões de euros e 9% de crescimento) e de Angola (um acréscimo de quase 10 milhões de euros e uma taxa de crescimento de 24%) que passou a figurar no 9.º lugar do ranking, tendo subido uma posição.

As importações têxteis e de vestuário que atingiram 202 milhões de euros, registaram um crescimento de 10%, estando ainda a baixa do valor registado em janeiro-junho de 2012.

Os países que maiores crescimentos absolutos registaram foram a Espanha, a Alemanha, a França, a Itália e a Irlanda. A taxa comercial da ITV no período em análise teve um valor positivo de 636 milhões de euros, 16% superior ao registado no período homólogo em 2013.

DE 2014

países como China, EUA, Japão ou Rússia registaram, agora, a 13% do total exportado (em 2008 apenas 8%).



Paulo Pereira

SACCUS PARA ELES

É PORTUGUESA E FOI IDEALIZADA PARA O PÚBLICO MASCULINO. SACOS E MOCHILAS EM CABEDAL, BUREL E PELE DE PEIXE, SURTIU NO MERCADO HÁ CERCA DE SETE MESES MAS FOI FUNDADA EM 2013. ESTÁ A VENDA NO ESPAÇO ENTRE TANTO, NO PRÍNCIPE REAL (LISBOA) E NA EAST LONDON DESIGN STORE EM LONDRES (REINO UNIDO)

Catarina Vasques Rito

cabedal, o burel e a pele de peixe. "O projeto começou como uma brincadeira, depois de ter cedido a um desafio para desenhar um saco para mulher inspirado no icónico modelo 'Birkin' da Hermès. Gostei do resultado e comecei a pensar em colocar em prática um projeto próprio", explica Paulo Pereira, fundador da Saccus, à Global Fashion Export.

Desde muito novo que está ligado à moda, "pela profissão de alguns familiares e formação académica", Paulo optou por "arranjar as mangas" e investir num negócio onde explora o seu lado criativo. A Saccus está à venda em dois espaços comerciais, um em Portugal (Lisboa) e outro no Reino Unido (Londres).

Saccus já tem modelos que se destacam, como é o caso do saco mochila, "versátil e fácil de se ajustar às necessidades do consumidor". As coleções primam pela extrema qualidade de confeção, atenção pelo detalhe bem visível no interior das peças, onde a escolha dos forros contrasta harmoniosamente com os restantes tecidos e peles. Na próxima coleção FW 2014-15 a Saccus apresenta mais algumas novidades, comp capas para tablets.

SACCUS

be unique!
made in portugal



A GÊNESE

Até as maiores árvores já foram pequenas sementes. Tudo começou quando Paulo Silveira Pereira, designer e fundador, foi desafiado por uma amiga pessoal para criar uma mala de mão inspirada num modelo icónico de uma das mais exclusivas marcas do mundo.

Aceitou o desafio e assim foi plantada a semente do que é hoje a SACCUS. (Do latim, mala) De desenho em desenho, de protótipo em protótipo, as ideias foram nascendo e o conceito foi ganhando forma e força.

O CONCEITO

Uma marca portuguesa, de design contemporâneo e funcional, com peças exclusivas, a SACCUS foi impregnada, desde a sua génese, pelo mote "ingenium liberat animum" (a imaginação liberta o espírito), que sustenta uma atitude jovem, livre e evolutiva.

A PROMESSA

A SACCUS pretende, assim, trazer para o segmento de acessórios de moda para homem objectos de uso quotidiano, e de design urbano que perdurem por gerações, quer pela sua alta qualidade, quer pela singularidade que cada um deles importa.

NA PRÁTICA

A saccus usa materiais produzidos e criados em Portugal. Conta entre as suas maiores estrelas com o couro, o burel, a pele de peixe curtida, o tecido técnico de cortiça (Eco Couro), o linho e o algodão. Para cumprir a promessa de alta qualidade e singularidade de cada um dos seus produtos, a SACCUS recorre à manufatura com base em moldes tradicionais de cartão, com os quais o couro e os tecidos são posteriormente talhados/cortados à mão. Cada peça é depois confeccionada com a máxima atenção ao detalhe, quer à mão quer à máquina, de acordo com as

empreendedorismo

É possível
aproveitar
um recurso
que era
desperdiçado

A Soguima é uma empresa do setor do



pele de crocodilo entre outras.

A Soguima em mundo da moda artigos de decoração

malefícios para a natureza e com custos associados.

Após a realização de vários testes laboratoriais e da realização de protótipos reais, percebeu-se o potencial deste produto na aplicabilidade em moda e acessórios. A pele das mais

luxo após conhecimento da marca e do trabalho que vinha a desenvolver. Recentemente, eu com o design

A pele de peixe, antes de ser utilizada no calçado, passa por vários processos até estar apta a ser utilizada pelos clientes mais

Guimarães com o seu conhecimento da Soguima criámos uma sociedade assim entramos definitivamente no mundo da moda. Os modelos com a

INTERCASA | L

O Lisboa Design Show (LDS) é um evento dedicado ao design em todas as suas formas de expressão: produtividade, ambiente, inovação e informação. É inovador e inspirador, que reúne marcas, produtos, designers, artesãos, criativos, com um programa completo e variado de conferências, workshops, discussões de moda, que se realizará na 5ª edição de 6 a 12 de outubro na FE - Parque das Nações - Lisboa. Encontrará eventos multidisciplinares e criativos, o Lisboa Design Show oferece uma plataforma para a identificação dos designers, empresas, culturais, sociais, estilos de vida, o prazer, a arte de viver, potenciando uma rede de contactos e negócios internacionais, num único espaço que coloca o design e a indústria nacional no centro da discussão e na agenda dos players do setor. A revista Business Portugal marca o momento. Descubra aqui o conteúdo de alguns momentos de destaque do evento.



10 marcas portuguesas de moda que já estão a dar que falar

17 de Novembro de 2014 às 16:47:12, por MEIOS & PUBLICIDADE



João Jacinto Freitas (Gentleman's Journal)

Ainda imbuído do tema da 43ª edição da ModaLisboa, Legacy, queria partilhar as recentes atualizações do nosso legado no campo da moda. Temos uma narrativa e uma história na produção e design de materiais que ultimamente se têm tomado em design de moda. Conseguimos passar de uma lógica de confecção e produção para uma construção de marcas de moda: qual a diferença? Uma lógica de design de moda portuguesa é algo que engloba a confecção mas a ultrapassa e projecta um plano, uma imagem e desenvolve brand awareness. Construindo assim marcas portuguesas e lançando a marca Portugal como marca de moda e não somente mão-de-obra.

Passamos a nomear 10 marcas emergentes que merecem ser seguidas com atenção (pode ser que muitas mais existirão, mas ficamos pelas 10 que fui descobrindo no trabalho de pesquisa para o meu [site](#)):

1. D'Ornellas Boots. Desenvolveu uma gama de botas para homem e para senhora, produzidas em Portugal pela mão de artesãos altamente especializados, garantindo assim padrões elevados de qualidade e a singularidade de cada peça. A marca nasceu da vontade de Gonçalo D'Ornellas e Vasconcelos, ganhador em Salvaterra de Magos, que procurou o melhor e mais confortável par de botas para si. Descobriu e começou a comercializar via net e Facebook em 2012.



2. Nelson Oliveira. É um jovem designer português que foi considerado Hot New Talent 2013 pela APICCAPS (Associação Portuguesa dos Industriais de Calçado, Componentes, Artigos de Pele e seus Sucedâneos) e pela Academia de Design de Calçado CFPIC, participando com o seu trabalho numa exposição fotográfica no Portugal Fashion. Recentemente, com a sua última coleção Primavera Verão 2015, o designer recebeu em Düsseldorf o prémio GAPI Jovem Talento. A marca diferencia-se pela versatilidade e criatividade corajosa, apostando na afirmação de um estilo urbano e alternativo.

3. OceanStitch. Com o objectivo de "romper" com o que tradicionalmente se comercializa no vestuário masculino, surge a OceanStitch - Small Details From Oporto, concebendo peças orientadas (pólos, t-shirts etc) para homens urbanos, modernos,

fora da caixa

MADE [IN] PORTUGAL

START'UPS / SHOWROOM /



É preciso coragem para ter talento, disse Georg Brandes. E é disto que se faz o "sangue novo" dos jovens empreendedores, em Portugal. Invadido por uma resiliência audaz e por um idealismo sequioso, o mercado nacional tem crescido significativamente através dos projectos promissores que surgem a cada dia, com bastante coragem e, definitivamente, muito talento.

Este mês não vamos dar a conhecer mais uma talentosa marca portuguesa... vamos apresentar doze! Ana Sabino, Griffe Fca, Griqi, Imelda'secret, Mariène Oliveira, Marta Branco, Maurizio Fer, Midd Design, Not4Robot, Saccus, Sandrine Vieira, Tânia Silva. Estas são as marcas de autor que dão forma e cor ao START'UPS designroom.

Este novo conceito pelas mãos da dupla Sandrina Francisco, reiras e empreende moda nacional que projecto, que conta imprensa e parceria Nuno Brito. Mais do que uma agi esta é uma comuni contacto directo e público, com o obje vas marcas portug produção nacional. abraçará outros cri residentes, que po seus trabalhos nun dade, estimulando diferentes projecto. Fica o convite feito, novo espaço de Lis menso talento por i

Porquê procurar lá? Está cá dentro!

empendedorismo



SOGUIMA

PELE DE PEIXE em acessórios de moda!

UMA EMPRESA DE PESCADO, ATRAVES DE UMA PARCERIA COM A SACCUS REVOLUCIONA O MERCADO AO APROVEITAR A PELE DE PEIXE APLICANDO-A EM MATERIAIS DE MODA, COMO CALÇADO, MOVEIS ENTRE OUTROS. ENTREVISTAMOS PAULO PEREIRA, DESIGNER E REPRESENTANTE DA MARCA.

Fashion

É bom descobrir novas marcas portuguesas – Saccus

ABRIL 15, 2014 JOÃO JACINTO



(SACCUS) PARA ELES

Com um avô sapateiro e uma mãe alfaiate, o gosto por moda surgiu cedo na vida de Paulo Pereira. A Saccus é a concretização de um desejo antigo: uma marca de acessórios para homem original e criativa. Made in Portugal mas já à venda em Londres.



... amigos da marca minha e que falas... um público ainda po...



adso.

PORTUGAL - Braga

R. Pe António Vieira, n.º 90
4710-412 Braga - Portugal

(+351) 938 454 798
(+351) 253 248 579

<http://adso.pt>
work@adso.pt

ANGOLA - Luanda

BRASIL - São Paulo

POLÓNIA - Katowice