

internet

Admirável mundo novo

A dark blue circular logo with the text "adso." in white lowercase letters.

adso.

DIGITAL MEDIA & WEB

“Primeiro estranha-se,
depois entranha-se”¹

A **Internet**. Quando surgiu parecia demasiado complicada para valer o esforço, hoje é quase impossível conceber o esforço necessário para trabalhar sem ela. Já não é nenhuma criança mas ainda continua a evoluir e a deixar-nos de queixo caído.

Na ADSO é elemento essencial, faz quase parte da família. E como sabemos reconhecer uma boa oportunidade quando nos deparamos com uma, apostamos fortemente em conceder aos nossos clientes a sua própria **morada virtual**.

Quanto à construção e decoração do espaço,
há para todos os gostos.

- > tecnologia
- > originalidade
- > inovação
- > dinamismo
- > sedução visual

- > funcionalidade
- > modernidade
- > interactividade
- > conteúdo
- > actualização

- > criatividade
- > comunicação
- > agilidade
- > estratégia
- > atractividade

¹ Fernando Pessoa

- Portais
- Sites Internet
- Intranet / Extranet
- Apresentações Multimédia
- Produção Audiovisual
- Comércio electrónico
- Web Marketing
- Redes Sociais
- Corporate TV
- Soluções Web Based
- Sistemas e Tecnologias de Informação
- Gestão de conteúdos
- Aplicações móveis (telemóveis /tablets)
- Consultoria Web

O QUÊ? Nos dias de hoje é imprescindível, é incontornável, é o presente e o futuro. É comunicar para e com o mundo. É imediatismo, é acessibilidade, é 24/7, é o aqui e o agora. É texto, som, imagem e vídeo, tudo de uma vez. Um conjunto infindável de recursos, de oportunidades e de proveitos. Um meio para reduzir custos, aumentar a produtividade, chegar mais longe, fazer melhor.

COMO? Distinguindo o útil do não útil. Conhecendo as opções, dominando as soluções e aplicando-as da forma mais conveniente e apropriada. Antecipando a resposta dos públicos, dando-lhes não apenas aquilo que querem mas também aquilo de que precisam. Conhecendo o que existe e fazendo melhor.

PARA QUEM? Nos dias que correm é para todos os que querem sair vencedores. Cada vez mais a comunicação digital ganha terreno. Não enveredar por este caminho é fechar as portas e janelas da empresa a um sem número de possibilidades. Aceitar as suas vantagens e mais-valias é dizer sim ao progresso, às facilidades e oportunidades que as novas tecnologias têm para oferecer.

PORQUÊ? Porque o futuro começa hoje e o progresso não espera por ninguém. Porque há uma nova forma de fazer negócios que pode e deve ser explorada. Porque quando existe a possibilidade de fazer mais com menos recursos, de aumentar a produtividade sem aumentar os custos isso é algo que nenhuma empresa deve deixar passar.

ISAVE
COM SAÚDE E COM SAÚDE

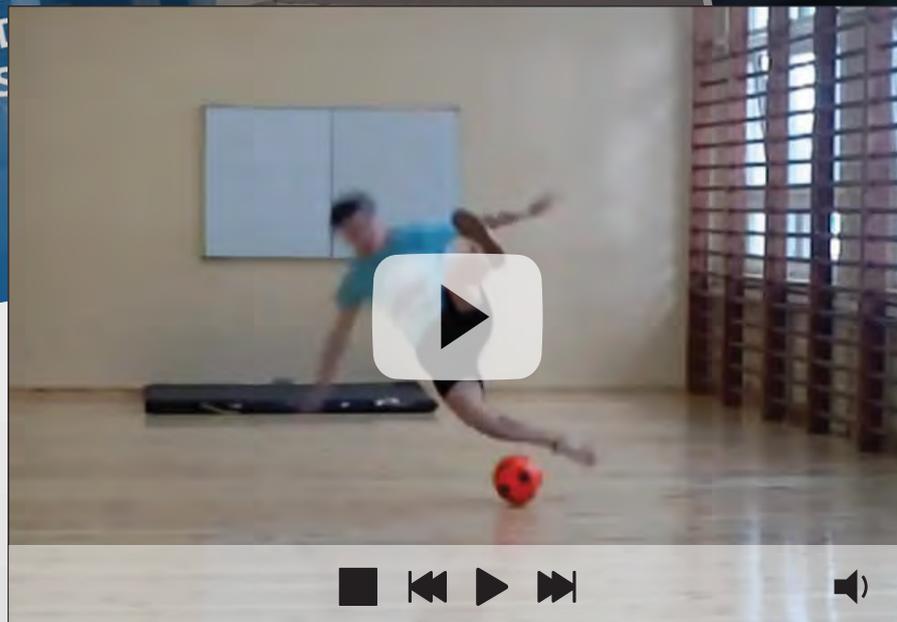
- FARMÁCIA
- TERAPIA OCUPACIONAL



VE ES LÍDER EN
IA Y PORTUGAL
A PRODUCCIÓN
ENTE
TANAS

CAIXAVE

Soguima
ULTRA CONGELADOS



Vídeo

Estamos na era da imagem em movimento. O estático dá lugar ao dinâmico para, de uma forma mais activa, atractiva e interactiva chamar a atenção, cativar o interesse, despertar o desejo, e levar à acção.



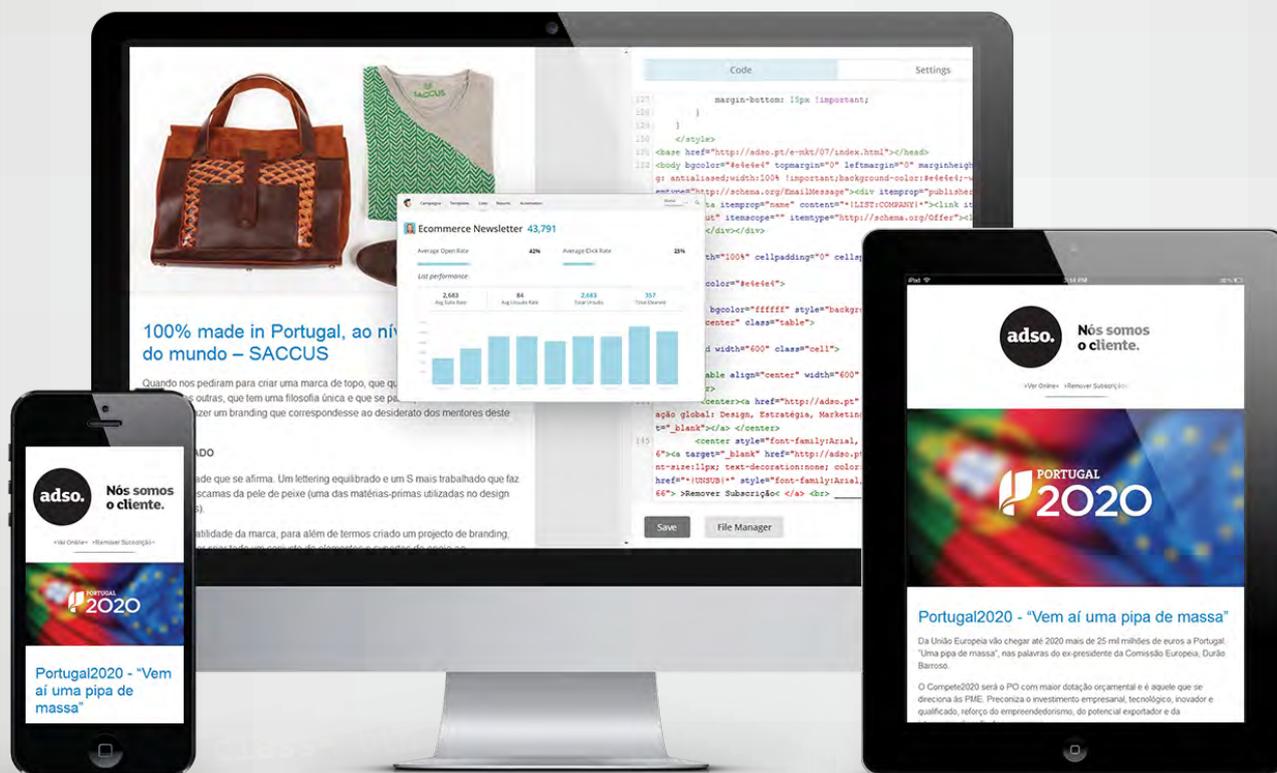
Comércio electrónico

A internet é, cada vez mais, um excelente meio para fazer negócios. Chame-lhe e-commerce, comércio electrónico ou lojas online, a verdade é que permitem alargar a esfera de actuação geográfica das empresas, atingir novos públicos, aumentar o volume de vendas. Um agente comercial extra que consegue chegar a milhões de pessoas.

E-marketing

Com o recurso à tecnologia disponível, é possível estabelecer relações de confiança e de proximidade com clientes e parceiros de uma forma rápida, simples e sem custos de produção.

Desde a newsletter à gestão de base de dados, da segmentação aos testes A/B, da criação de campanhas à geração de leads, o e-marketing é um suporte de comunicação de grande relevância dada a realidade da interacção digital que se verifica hoje em dia.

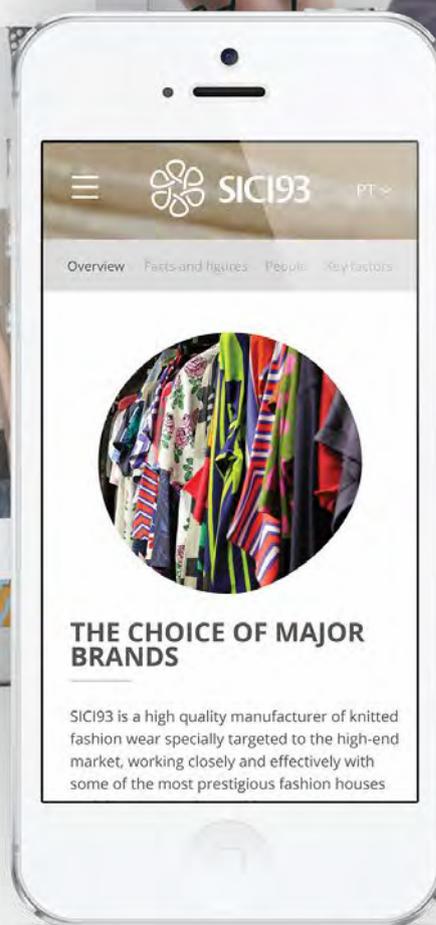
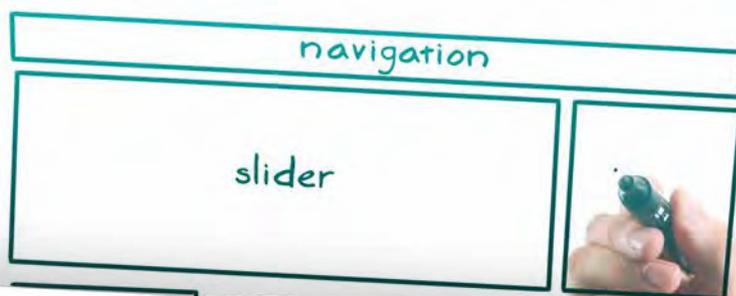


```
</div>
</div>
</div>
<a class="left carousel-control" href="#myCarousel" role="button" data-slide="prev">
  <span class="glyphicon glyphicon-chevron-left" aria-hidden="true"></span>
  <span class="sr-only">Previous</span>
</a>
<a class="right carousel-control" href="#myCarousel" role="button" data-slide="next">
  <span class="glyphicon glyphicon-chevron-right" aria-hidden="true"></span>
  <span class="sr-only">Next</span>
</a>
```

idea
project
design
programming
content
testing

title

quality



Websites responsivos / versões mobile

Para empresas em constantemente em movimento, com presença em feiras, viagens de negócios e reuniões internacionais é importante poder contar com um website que funcione bem em qualquer dispositivo.

Vantagens de um site

responsivo: acesso a mais utilizadores, aparece mais facilmente em pesquisas dos motores de busca, melhor experiência para o utilizador, gera mais autoridade junto do Google, construção de design único para os vários tipos de ecrãs, mais mobilidade e rapidez no acesso à informação.



...sé, congratulation
 ...ve one of the top 1% most
 ...inkedIn profiles for 2014

...y has 200 million members
 ...nique part in our c...

ESTA SEMANA

29
Gostos da Página

11.300
Alcance da publicação

11.976 Pessoas alcançadas

634 Gostos, comentários & partilhas

373 Gostos	18 Sobre a
183 Comentários	2 S

4 443

👍 15 👎 0

Redes sociais

Uma empresa tem que criar relacionamentos por todos os meios necessários. As redes sociais são um dos meios incontornáveis nos dias de hoje. Dinamismo, interactividade, uma excelente forma de aproximação entre a empresa e os seus públicos.

CONSULTOR
O pte pela experiência, sup
um parceiro que é já a primeira esc
nstituições. Escolha ganhar com a Eurotux, uma
resposta de futuro às necessidades do presente.

adso. Sobre nós Serviços Clientes Trabalhos Blog Vídeos [Contacte](#)

[/ Todos](#) / [Angola](#) / [Documentos](#) / [Know-how](#) / [Consultório](#) / [Favoritos](#)

Subscreva a nossa newsletter ou acompanhe aqui as últimas novidades. Veja os vídeos no [YouTube](#) e junte-se a nós no [Twitter](#), [Facebook](#), [LinkedIn](#).

Portugal2020 - Recursos disponíveis

Segundas de primeira - Hipismo, SAR, Vídeo

10 Email Best-Practices [Infographic]

Portugal2020 aposta na Internacionalização

Golfe - afinal já conhece

Segundas de primeira - Enermeter, Sacus, Livros de cabeceira

Dois sócios e amigos bebem umas cervejolas no final do dia. Vindo do nada - tlim, tlim, tlim - uma idela luminosa acabadinha de nascer (daquelas com direito a acender de lâmpada e tudo).

— Vamos fazer uma brochura para promover a nossa empresa — diz Um.
— E quê? Contratamos alguém? — responde o Dois.
— Nah, isso é coisa fácil e não tem nada que saber.
— Bora lá com isto! — diz o Dois, todo confiante.

E A AVENTURA COMEÇA:

Ponto 1 - Estratégia de Comunicação

Quando o interesse, passa à frente. — dizem em simultâneo

os máquina, não tens?
à piscina no verão passado mas acho que ainda funciona.
lá para fora e tira fotos à fachada. Não te esqueças da porta das traseiras. a também fotos ao pessoal.
preciso, sacamos as do Facebook.

ign
ço um programa fantástico para isto. Já ouviste falar do Paint?

teúdos
primo que faz uns poemas engraçados? Pergunta-lhe se não quer tratar dos nura. Tenho a certeza que vai ficar espectacular.

luções
arte é mais complicada. Como é que fazemos para traduzir isto?
I take cursates de english on school. Google help. No stressates.

lução
um papel mesmo fixe. Podemos usar o reciclado com folhas de girassol ou na que sobrou do aniversário da minha filha.
passar no quiosque da esquina para pôr umas argolas e já está.

tribuição
nita que ficou. Arruma ali no armário e entrega a quem ta pedir. Mas não

Desenvolvimento conteúdos

Não é possível conceber um único projecto sem o desenvolvimento de conteúdos, pelo menos quando se ambiciona qualidade. Faz parte integrante do trabalho. Apresentar um trabalho sem conteúdos é como vender um automóvel sem motor, fazer uma bola-de-berlim sem creme, construir uma casa sem alicerces... Perde o sentido, a força, a dinâmica, a intenção. Basicamente perde a razão.

Orgulhamo-nos de ter como clientes algumas das mais dinâmicas, inovadoras e modernas empresas.

Colaborar com empresas e empresários como os nossos é um desafio que se transforma num trabalho que dá gosto e apresenta resultados extraordinários.

A ADSO é uma agência de comunicação global. É detentora de uma excelente quota de mercado, tendo atingido este posicionamento graças à confiança, qualidade de trabalho e elevado grau de exigência no tratamento dos seus clientes.

Ideias que geram resultados

Nos imensos projectos desenvolvidos, adquirimos a experiência necessária para afirmar a nossa capacidade de transformar uma empresa ou instituição e posicioná-la entre os melhores da sua área.

Algumas empresas e instituições nasceram e cresceram connosco e são hoje reconhecidas, não apenas pela qualidade dos seus produtos ou serviços, mas também pela notoriedade e reconhecimento alcançados junto do público.

Metodologia**Uma efectiva relação de parceria**

A ADSO trabalha em parceria com o cliente na definição dos objectivos a atingir e na elaboração das estratégias a seguir com vista à obtenção dos melhores resultados.

Funcionamos como um todo, analisando, planeando e executando os mais exigentes e complexos projectos não descurando o mais ínfimo pormenor. Desta forma conjugam-se competências e criam-se sinergias na prossecução de um objectivo específico.

Trabalhando de forma regular e contínua é possível maximizar resultados e reduzir custos. Assim, conseguem-se desenvolver projectos pensados, estruturados e ponderar todo o tipo de soluções, adequando os meios às possibilidades e as competências às necessidades.

MARKETING

DIGITAL

BRANDING
ESTRATÉGIA

PUBLICIDADE

INTERNACIONALIZAÇÃO

Conte com o apoio e dedicação de uma equipe experiente e o know-how de como fazer bem as coisas. Ajudamo-lo a transformar as fraquezas em forças e as ameaças em oportunidades.

International&NewBiz

Projectos de Internacionalização
Planos de Negócio
Benchmarking
Estudos de Mercado / Informação de Mercado
Novos Negócios e Identificação de Oportunidades
Expo Services (feiras, exposições, ...)
Marketplaces / Redes de Negócio

Consulting&Strategy

Assessoria e Consultoria Estratégica
Planeamento Estratégico
Planos de Comunicação / Marketing
Acções B2B/B2C; CRM, ...
Comunicação Empresarial
Project Management

Design&Branding

Naming e Verbal Branding
Imagem de Marca / Identidade Corporativa
Brand Strategy
Design de Comunicação
Sinalética / Merchandising / Packaging
Produção Gráfica

Marketing&Advertising

Campanhas de Publicidade
Marketing Promocional
Marketing Directo / Relacional / Database
Anúncios (imprensa, televisão, outdoor, ...)
New Media Solutions
Relações Públicas
Desenvolvimento de Conteúdos

Digital Media&Web

Portais e Sites Internet
Apresentações Multimédia
Produção Audiovisual
E-commerce / E-Marketing
Corporate TV
Soluções Web Based
Sistemas e Tecnologias de Informação

Cumplicidade

com o cliente, na alegria e na tristeza,
nos sucessos e nos desafios,
todos os dias da nossa vida.



Port
adso.
fólio
Web

FUTURO
ALUNO



ALUNO
INTERNACIONAL
STUDENT



ALUNO
FORMAÇÃO
AO LONGO
DA VIDA



ALUMNI



Destaque

Eventos

Provas Académicas



FCSH renova o seu sítio na Internet. Conheça e navegue nos novos conteúdos!



Licenciaturas - alunos do 1.º Ano / 1.ª vez
Matrículas entre 13 e 23 de Setembro



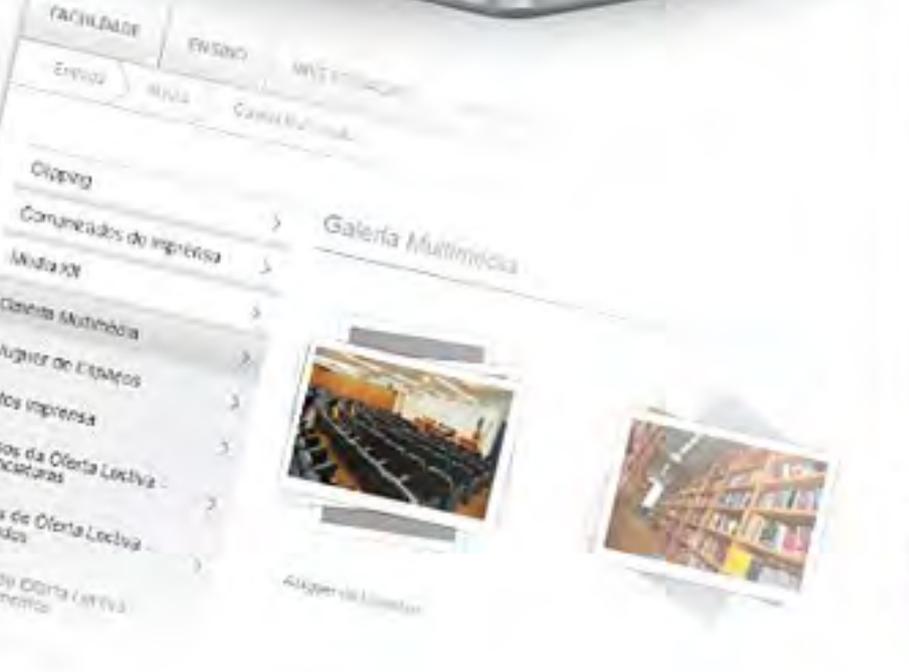
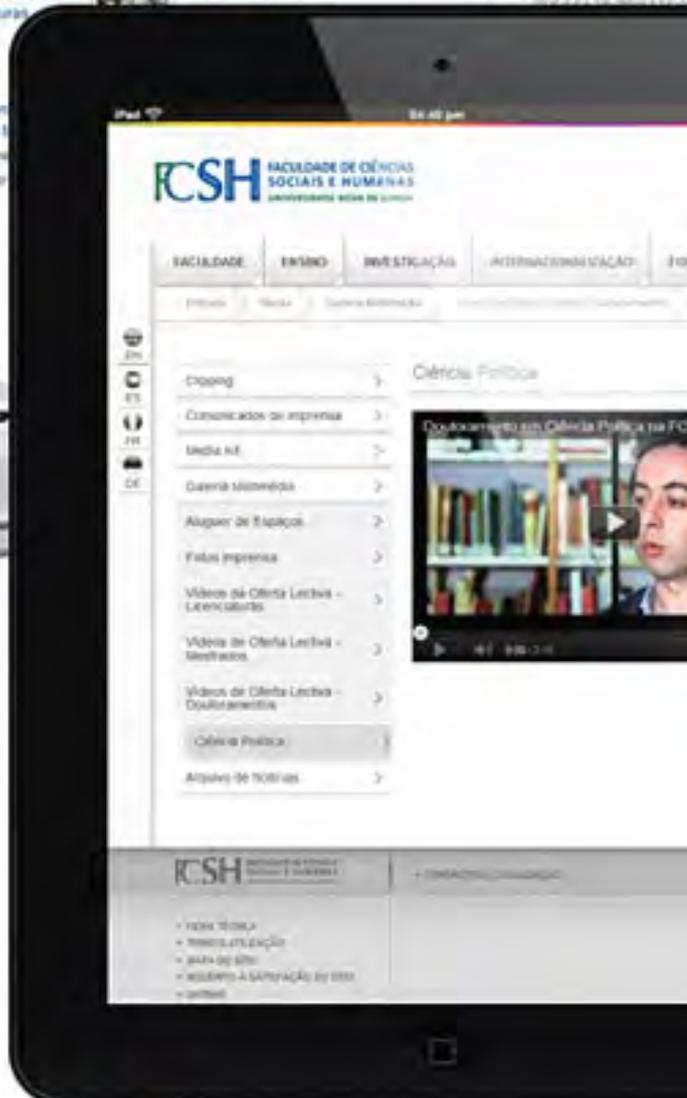
Mestrados e Pós-Graduações - 2.ª Fase de Candidaturas



Horários na Intranet



Licenciados pré-Estudo aquisição do grau de Licenciado. FCSH aplica a recomendação do Conselho de Rector das Universidades...



- Droping
- Comunicados de imprensa
- Mídia 3D
- Galeria Multimédia
- Aluguer de Espaços
- Fotos Imprensa
- Videos da Oferta Lectiva - Licenciaturas
- Videos da Oferta Lectiva - Mestrados
- Videos da Oferta Lectiva - Doutoramentos
- Oferta Prática
- Aluguer de Torres



Faculdade

Ensino

Investigação

Internacionalização

Entrada

Faculdade

Docentes



Mensagem do Director

Órgãos de Gestão

Docentes

Docentes da Faculdade

O corpo docente da Faculdade é constituído por docentes de carreira e docentes contratados superiores.

FCSH

FACULDADE DE CIÊNCIAS SOCIAIS E HUMANAS
UNIVERSIDADE NOVA DE LISBOA

www.fcsh.unl.pt

FACULDADE

ENSINO

INVESTIGAÇÃO

INTERNACIONALIZAÇÃO

FORMAÇÃO AO LONGO DA VIDA



FUTURO ALUNO

ALUNO INTERNACIONAL STUDENT

ALUNO FORMAÇÃO AO LONGO DA VIDA

ALUMNI

Galeria Multimédia



Aluguer de Espaços



Fotos Imprensa

Clipping

Comunicados de imprensa

Media Kit

Galeria Multimédia

Aluguer de Espaços

Fotos Imprensa

Vídeos da Oferta Lectiva - Licenciaturas

Vídeos de Oferta Lectiva - Mestrados

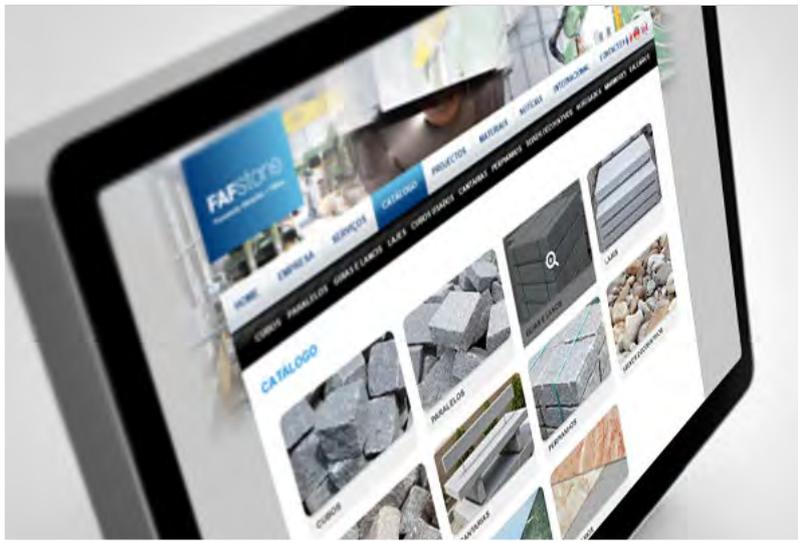
Vídeos de Oferta Lectiva - Doutoramentos

Arquivo de Notícias





www.fafstone.net



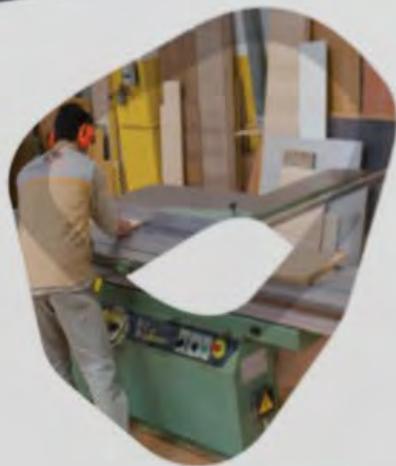
REVESTIMENTOS E CARPINTARIA

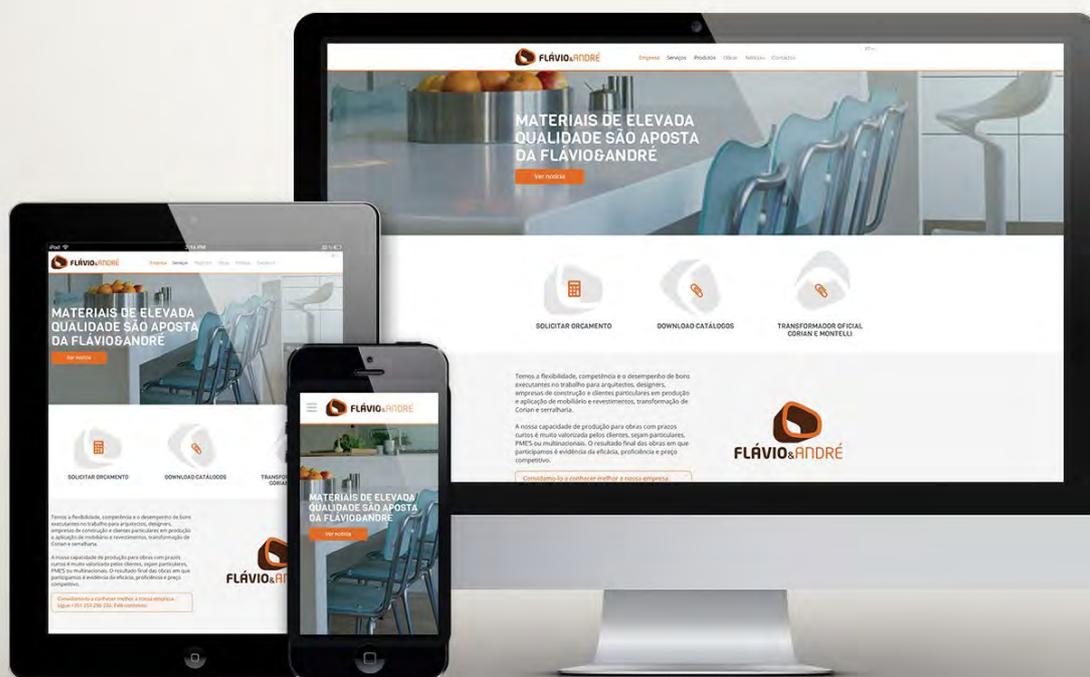
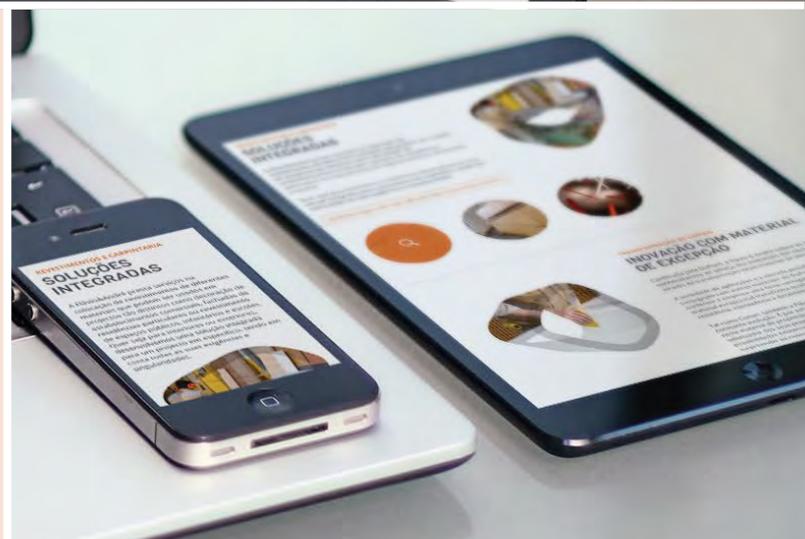
SOLUÇÕES INTEGRADAS

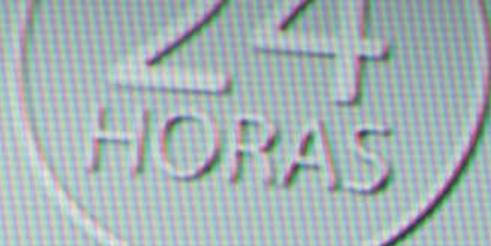
A Flávio&André presta serviços na colocação de revestimentos de diferentes materiais que podem ser usados em projectos tão distintos como decoração de estabelecimentos comerciais, fachadas de residências particulares ou revestimento de espaços públicos, infantários e escolas.

Quer seja para interiores ou exteriores, desenvolvemos uma solução integrada para um projecto em específico, tendo em conta todas as suas exigências e singularidades.

Dúvidas? Ligue +351 253 286 292 fale com o Flávio Gomes







913 616 929

INSTALAÇÕES ELÉCTRICAS

ENERGIAS RENOVÁVEIS

AUTOMAÇÃO E DOMÓTICA

Saiba mais >

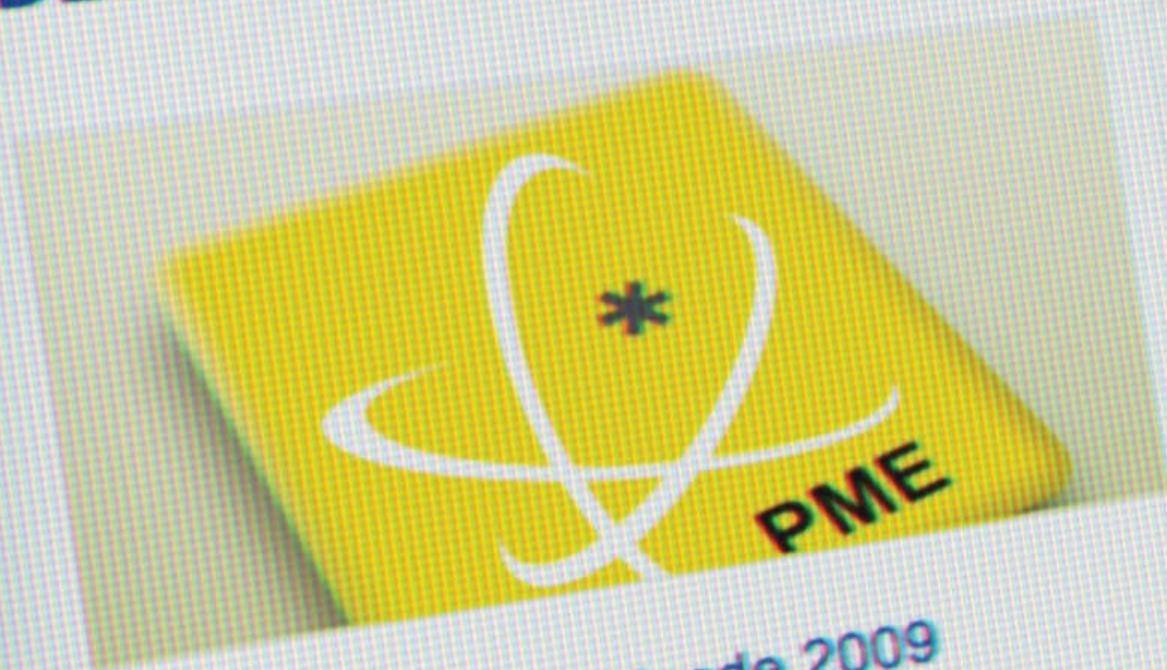
PEÇA UM ORÇAMENTO

Formulário



excelên

DESTAQUES



PME Excelência desde 2009



Campanha
ENGIMAGN

A ENGIMAGN
ões de

anteriores, a

ulda com



ENGIMAGNE

www.es-h.com

www.engimagne.pt



Serviços a Clientes

Procurando satisfazer de uma forma global as necessidades dos nossos clientes particulares e institucionais, a Pathfinders disponibiliza, através de parceiros selecionados, vários serviços

Apoio fiscal

Temos à disposição dos nossos clientes um serviço de contabilidade e consultadoria fiscal, proporcionado por profissionais exigentes e baseado em altos níveis de rigor e confidencialidade.

Seguros

Tendo como ponto de partida que a segurança e a proteção são uma necessidade básica e um valor fundamental, a Pathfinder oferece, através de um parceiro selecionado, uma vasta gama de seguros do ramo Vida e Não Vida aos seus clientes.

Apoio jurídico

Apoiamos os nossos clientes nas suas necessidades jurídico-legais pondo à sua disposição os serviços de diversos parceiros que vão de um simples aconselhamento legal aos mais complexos.

Logístico

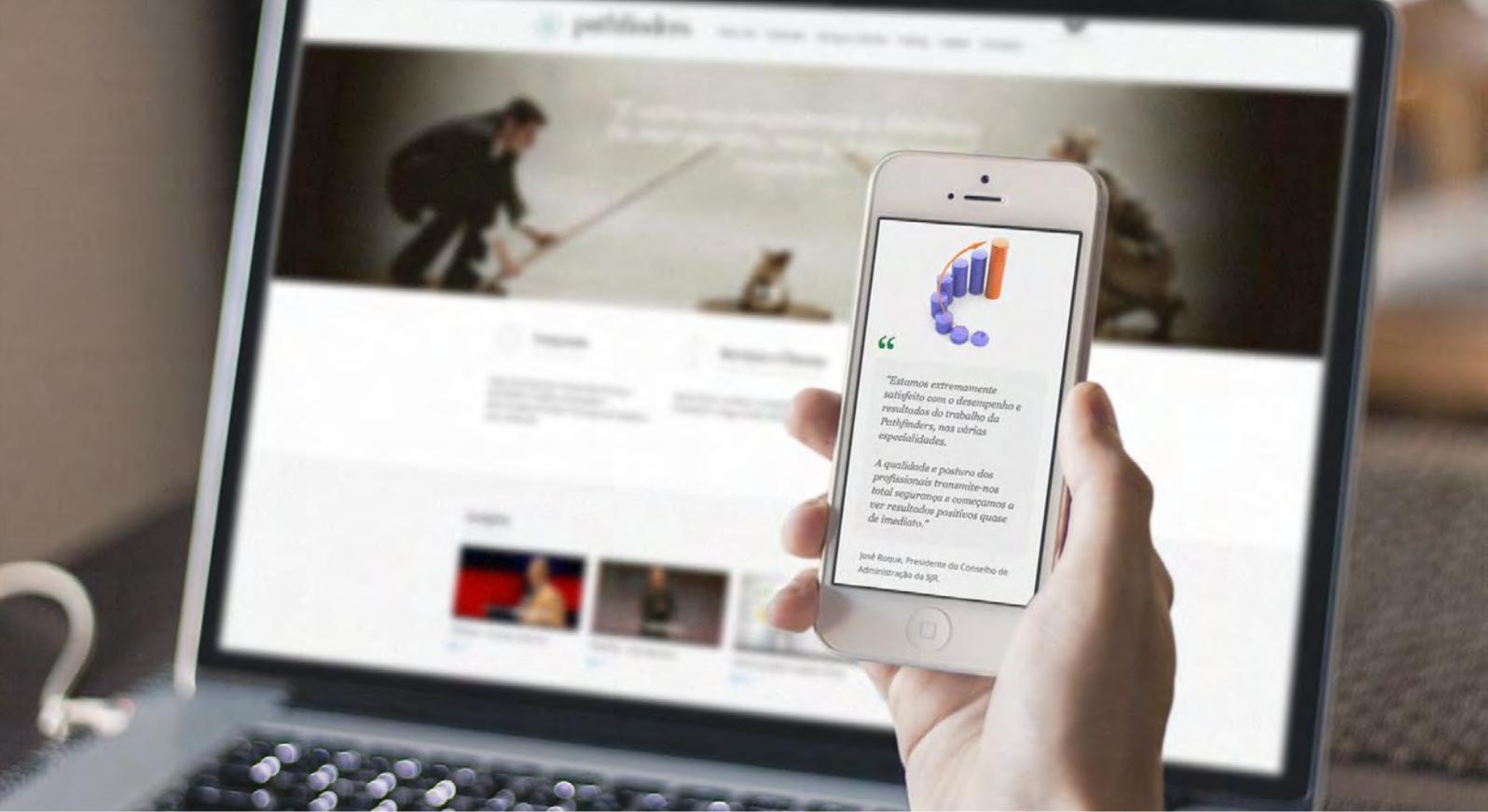
Apoiamos os clientes com necessidades nas definições dos operadores logísticos. A diversidade de operações com que lidamos, habilita-nos a emitir recomendações sempre que para isso somos solicitados.

Mais Info

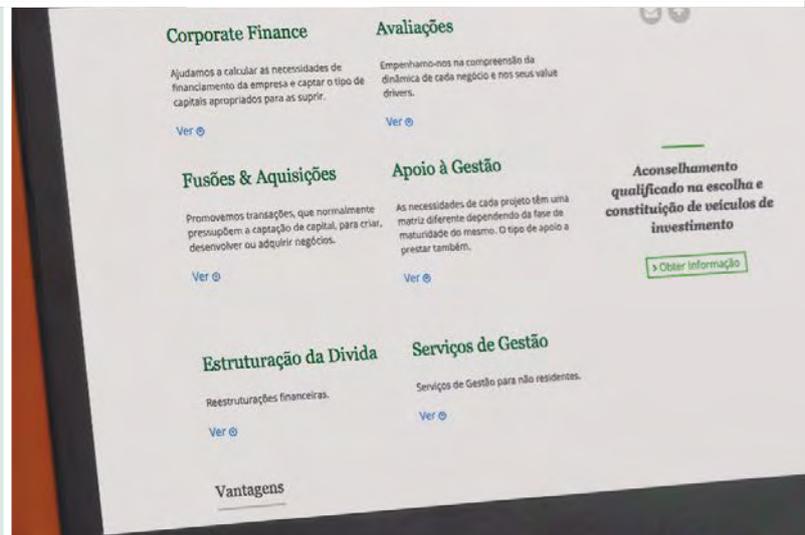


Serviços a Clientes
Solicitar informação





www.pathfinders.pt





Informação geral da Eurotux
Soluções & Serviços
Automação de Redes / Cloud Computing / Desenvolvimento e Integração de Software - Pione / ETSites / Soluções de
Sistemas / ETVA / Firewall / Hosting / Mail Exchange / Sistema de Monitorização / Sistema de Tickets
Sistemas e Manutenção / Voip



- Eurotux Support
- Case Studies
- Careers

Relatório e Contas

Monofolha

auditoria de Redes

- Conteúdo relacionado**
- **Novos serviços lançados**
 - **Soluções de redes**
 - **Preparar servidores centrais**
 - **Proximidade entre nós**



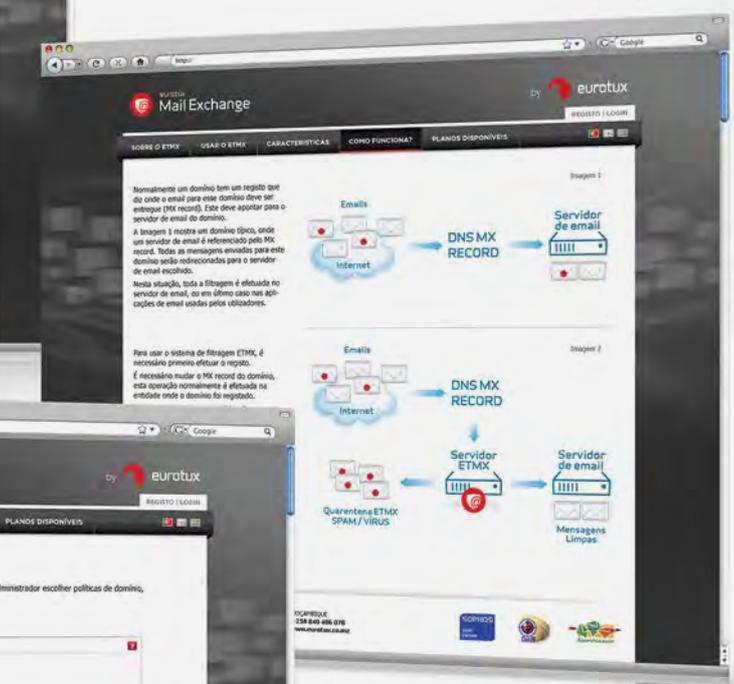
SERVICE MANAGEMENT ESPEC



eurotux



www.eurotux.pt



Vídeo de apresentação

Vídeo de apresentação Winbel PT



YouTube

0:00 / 6:04



0:00 / 6:04



www.winbel.pt



REYMAR IS CODED
LA PORTUGUESE

100% ALL PRODUCT

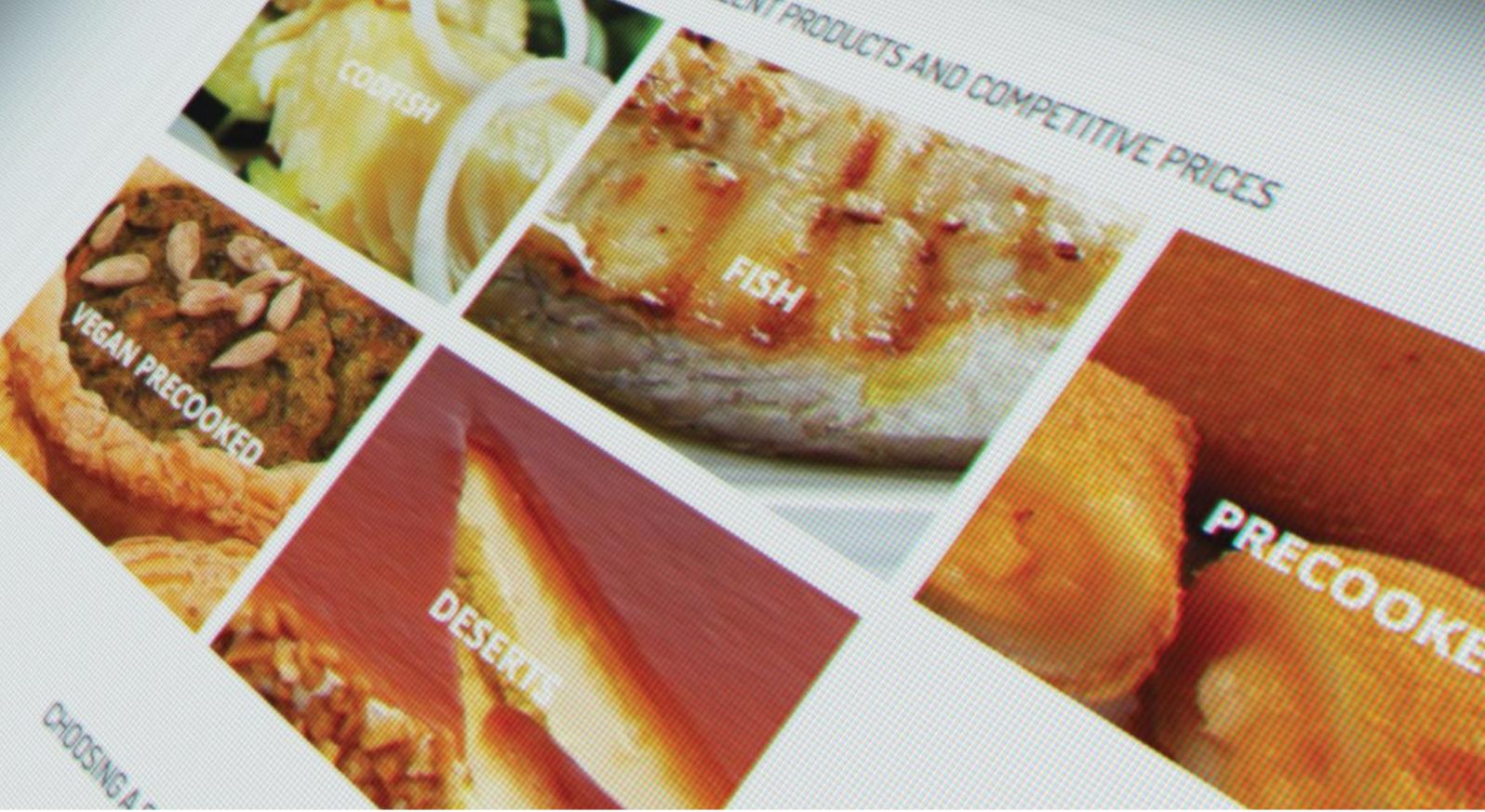


100% VEGAN



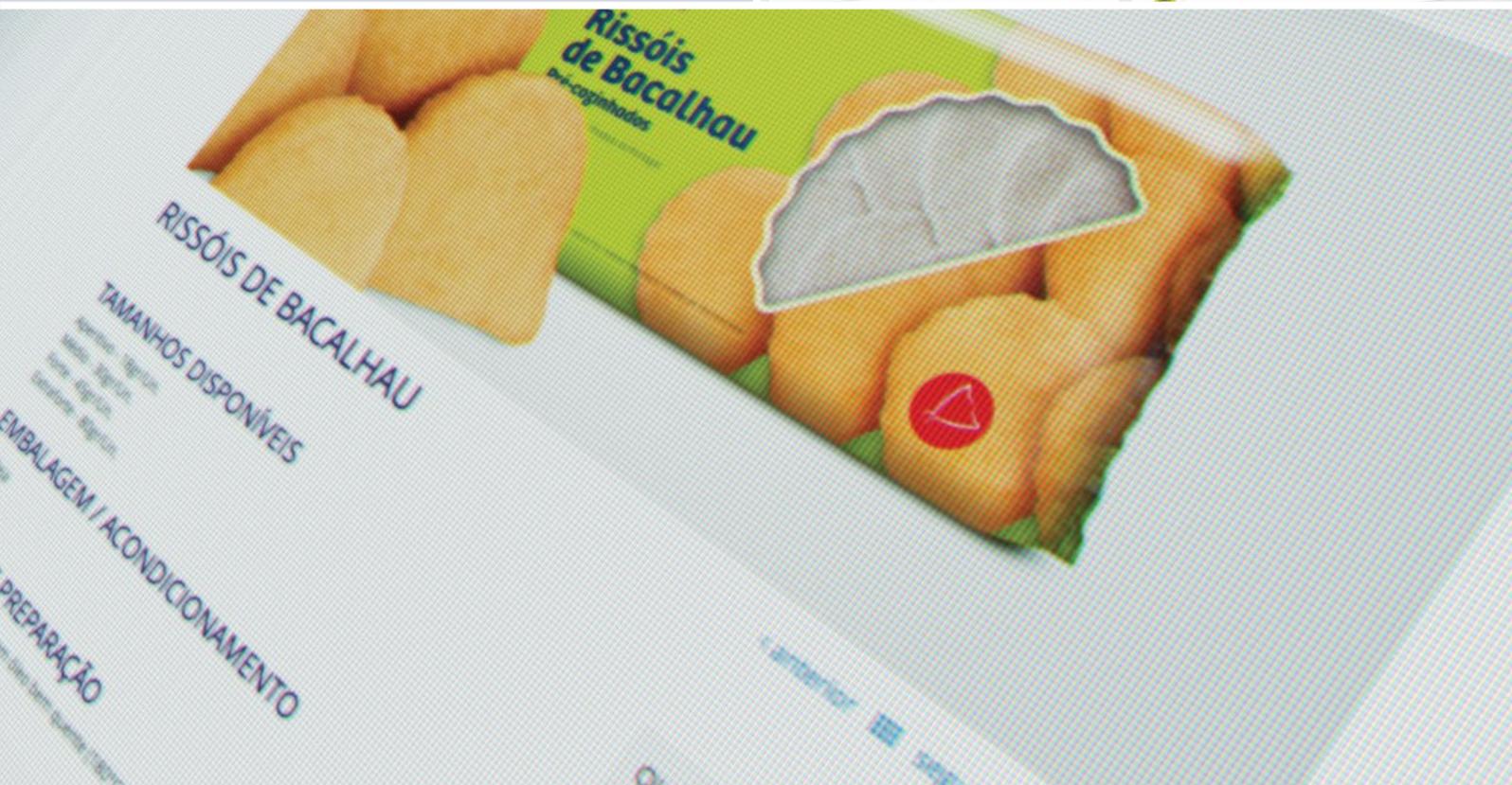
REYMAR

PRODUTTI NUOVI



SOGUIMA

www.soguima.com





O VINHO É TÃO BOM
QUE TINHA QUE DIZER
MEIA DÚZIA DE PALAVRÕES
PARA LHE FAZER JUSTIÇA

— WWW.QUINTADELUBAZIM.COM —



CGB
CLUBE
GOLFE
BRAGA

COM
PAÍZÃO
adso.pt



SWING

- Uma dança a 2 ou desporto a 4 entre casais
- Movimento de rotação do corpo feito para conseguir tacadas mais longas e precisas

O golfe é mais simples do que parece. Até os termos técnicos são palavras que todos conhecemos. Basta aprender a usá-las.



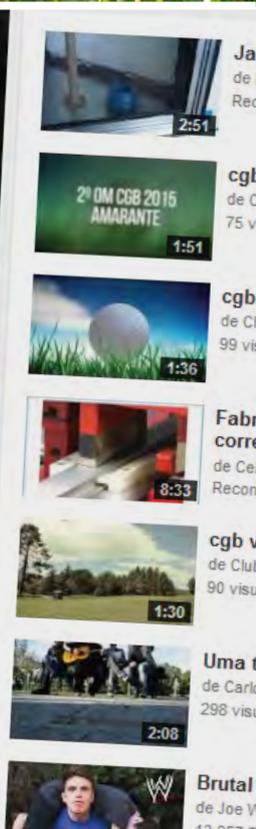
CGB
CLUBE
GOLFE
BRAGA

adso.pt/golfe



cgb vidago resumo evento HD 01

Clube de Golfe de Braga Braga





PORTUGAL - Braga

R. Pe António Vieira, n.º 90
4710-412 Braga - Portugal

(+351) 938 454 798

<http://adso.pt>
work@adso.pt

ANGOLA - Luanda

BRASIL - São Paulo

POLÓNIA - Katowice