

dossier institucional

adso.



A ♠

CONFIANÇA

CONFIANÇA

CONFIANÇA

A ♥

EXPERIÊNCIA

EXPERIÊNCIA

A ♠

7 ♣

COMPETÊNCIA

COMPETÊNCIA

A ♥

7 ♣

Q ♥

CREDIBILIDADE

Q ♥

RESULTADOS

K ♦

RESULTADOS

RESULTADOS

K ♦

A ADSO é a primeira agência de comunicação global em Portugal. Com confiança, proatividade e orientados para os resultados ajudamos as empresas a engajar o mercado.

Aumentar o fluxo de clientes

Nos projetos desenvolvidos, adquirimos a experiência necessária para a rmar a nossa capacidade de transformar uma empresa ou instituição e posicioná-la entre os melhores.

Algumas empresas e instituições nasceram e cresceram connosco e são hoje reconhecidas, não apenas pela qualidade dos seus produtos ou serviços, mas também pela notoriedade e reconhecimento alcançados junto do público.

Uma efetiva relação de parceria

A ADSO trabalha em parceria com o cliente na definição dos objetivos e na elaboração das estratégias com vista à obtenção dos melhores resultados.

Funcionamos como um todo, analisando, planeando e executando os mais exigentes e complexos projetos. Desta forma conjugam-se competências e criam-se sinergias na prossecução de um objetivo específico.

Trabalhando de forma regular é possível maximizar resultados e reduzir custos, adequando os meios às possibilidades e as competências às necessidades.



adso.

Cientes de Sucesso

Os resultados das ideias

Orgulhamo-nos de ter como clientes algumas das mais dinâmicas, inovadoras e modernas empresas. Colaborar com empresas e empresários como os nossos é um desafio que se transforma num trabalho que dá gosto e apresenta resultados extraordinários.





Contribuímos estrategicamente para o sucesso e valorização dos nossos clientes. Oferecemos soluções globais de comunicação, utilizando as melhores ferramentas para o posicionamento e crescimento dos negócios de pequenas e grandes empresas.

Processo

Integrando competências da publicidade e do marketing e experiência de grandes projectos, para os profissionais da ADSO nada é fruto do acaso, nem por acaso.

Todo o trabalho é pensado, estruturado segundo modernas técnicas de gestão e comunicação.

Branding 360; crm; modelo relacional; gestão global, modelo 6/100, roi (return of investment),... são conceitos que conhecemos e aplicamos no dia-a-dia.

Filosofia

O conjunto é que faz a identidade de uma empresa. Para nós cada perspectiva singular vale tanto como o todo. A ADSO é caracterizada por:

O que queremos que ela seja:

competente, criativa, dinâmica, inovadora, positiva.

Os seus atributos: experiência, saber, dedicação, resultados.

Os seus recursos humanos: qualificados, profissionais, apaixonados.

Os resultados que produz: crescimento, confiança, sucesso profissional e felicidade pessoal.

MARKETING

DIGITAL

BRANDING
ESTRATÉGIA

PUBLICIDADE

INTERNACIONALIZAÇÃO

Conte com o apoio e dedicação de uma equipe experiente e o know-how de como fazer bem as coisas. Ajudamo-lo a transformar as fraquezas em forças e as ameaças em oportunidades.

Design&Branding

Naming e Verbal Branding
Imagem de Marca / Identidade Corporativa
Brand Strategy
Design de Comunicação
Sinalética / Merchandising / Packaging

Web&Digital Media

Portais e Sites Internet
Apresentações Multimédia
Produção Audiovisual
E-commerce / E-Marketing
Marketing Digital
Social Media

Estratégia&Consultoria

Assessoria e Consultoria Estratégica
Planeamento Estratégico
Planos de Comunicação / Marketing
Ações B2B/B2C; CRM, ...

Internacional&NewBiz

Projetos de Internacionalização
Planos de Negócio
Benchmarking / Estudos de Mercado
Expo Services (feiras, exposições, ...)
Marketplaces / Redes de Negócio
Marketing Internacional

Marketing&Publicidade

Campanhas de Comunicação
Marketing Direto / Relacional
New Media Solutions
Relações Públicas
Desenvolvimento de Conteúdos



branding

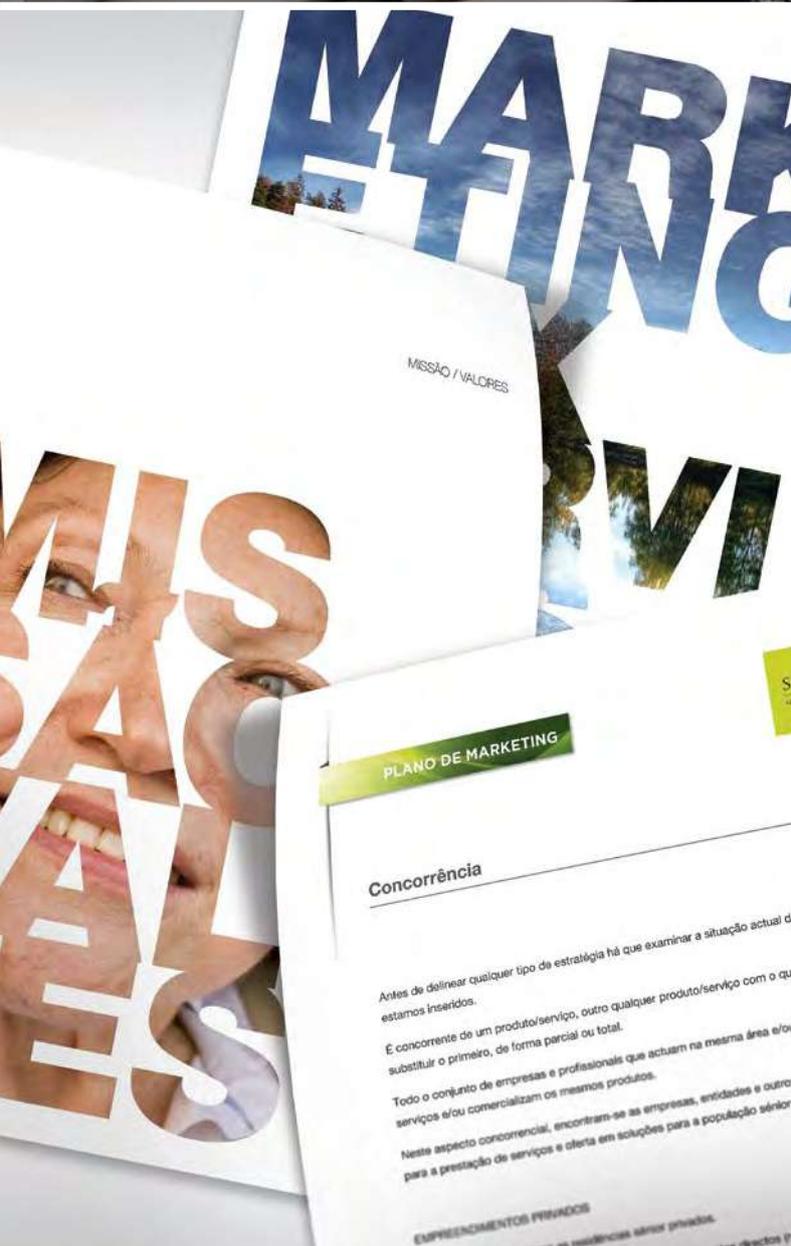
Marcas que marcam



Naming e Verbal Branding
Imagem de Marca / Identidade Corporativa
Brand Strategy
Design de Comunicação
Sinalética / Merchandising / Packaging

O mercado atual não é para os tímidos.
Para vencer é preciso atitude e nada
melhor que um bom design e uma boa
marca para demonstrar a garra e
determinação de uma empresa.

A marca é o ativo que mais gera
rentabilidade para uma empresa.
Só uma boa marca gera diferenciação e
permite cobrar um preço premium
sendo que os seus atributos e todo o
valor que tem se sobrepõem a produtos
similares mas menos valorizáveis, ainda
que com preço inferior.

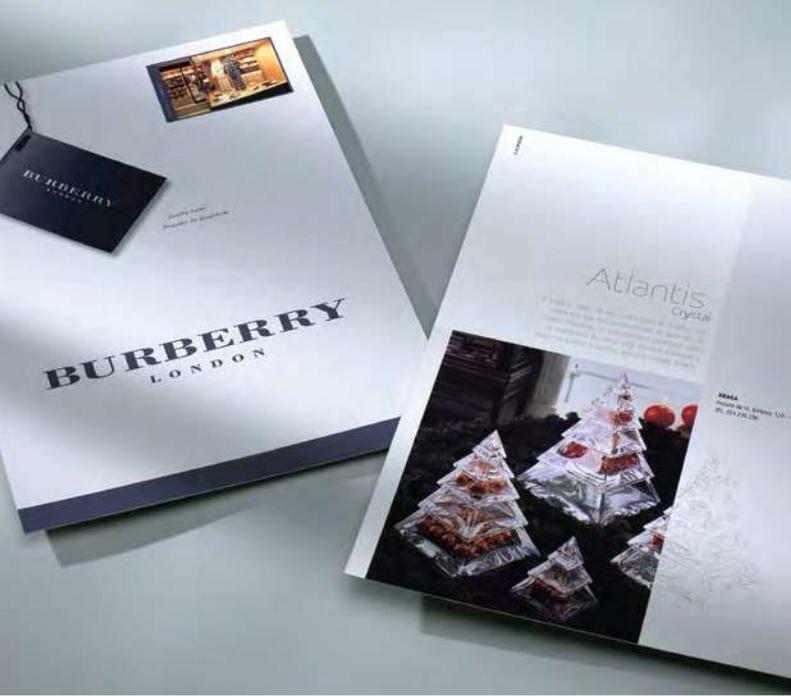


Assessoria e Consultoria Estratégica
Planeamento Estratégico
Planos de Comunicação / Marketing
Ações B2B/B2C; CRM, ...

Antes de abordar o mercado, temos de responder ao O quê? Porquê? Quando? Como? Para quem?

O aconselhamento e consultoria profissional dotam as empresas de ferramentas que prognosticam estas questões, formatando-as para os desafios presentes e ambições futuras.

É e será sempre o ponto de partida para alcançar eficiência, sucesso e resultados. Porque pensar primeiro e fazer depois significa fazer melhor.



A visão da empresa na ótica do consumidor

playvest
you name it, we do it

Fashion is all about possibilities - no limitations, no boundaries. Bringing ideas to life and defying imagination. Fashion is originality, attitude and expression. **Working together with our clients, we, at Playvest, help fashion reach everyday life.**
Playvest outerwear - urban catwalk material

seamless | maternity | sporttech | outerwear | medicalwear
just like a second skin | for the greatest time of life | improving performance | urban outdoor material | enhanced care and protection

new generation textiles

www.playvest.com | playvest@playvest.pt | T +351 293 000 910 | skype: playvest

CJR CÂNDIDO JOSÉ RODRIGUES, SA

KNOW-HOW
RUMO À EXCELÊNCIA

Da reabilitação urbana às vias de comunicação, das infra-estruturas às obras ambientais e desportivas, a CJR conta com colaboradores cujo know-how e motivação têm sido os alicerces para o desenvolvimento da sua actividade e para o

erêcimento registado ao longo das últimas décadas. O êxito da CJR deve-se, em grande parte, ao empenho e dinamismo da equipa de trabalho, aos nossos profissionais qualificados, competentes e experientes.

www.cjr.pt

CJR C&E CJR T&E CJR R&E CJR S&E

adso.

Áreas de Negócio

Marketing&Publicidade

Campanhas de Comunicação
Marketing Direto / Relacional
New Media Solutions
Relações Públicas
Desenvolvimento de Conteúdos

Marketing é sedução, tentação, desejo e atração e ao mesmo tempo é a busca do compromisso, da fidelidade, de relações longas e de confiança.

Como qualquer ritual de cortejamento é intenso e feroz mas é uma busca que vale a pena.



Portais e Sites Internet
Apresentações Multimédia
Produção Audiovisual
E-commerce / E-Marketing
Marketing Digital
Social Media

Nos dias de hoje é imprescindível, é incontornável, é o presente e o futuro. É comunicar para e com o mundo. É imediatismo, é acessibilidade, é 24/7, é o aqui e o agora. É texto, som, imagem e vídeo, tudo de uma vez.

Um conjunto infindável de recursos, de oportunidades e de proveitos. Um meio extraordinário para reduzir custos, aumentar a produtividade, chegar mais longe, fazer mais e fazer melhor.



international

Novos mercados, mais valor



Projetos de Internacionalização
Planos de Negócio
Benchmarking / Estudos de Mercado
Expo Services (feiras, exposições, ...)
Marketplaces / Redes de Negócio
Marketing Internacional

Apostar em novos mercados é abrir horizontes, aproveitar oportunidades, identificar formas de crescer, de ser melhor, de ir mais longe. É escolher o caminho da evolução, do empreendedorismo e da melhoria contínua, procurar novos desafios, novas formas de superação.

É adquirir o conhecimento, as ferramentas, os métodos e as técnicas e utilizá-las para o desenvolvimento dos negócios e para a criação de valor.

Cumplicidade

com o cliente, na alegria e na tristeza,
nos sucessos e nos desafios,
todos os dias da nossa vida.



Port
adso.
fólio



PORTUGAL
o parceiro
económico da

POLÓNIA





Natas de Bacalhau

Pré-cozinhados | Produto de Portugal



PIES / CODFISH PIES / KABELJAU TÖRTCHEN

6
unidades



e Bacalhau Pré-cozinhados

PIELETTES DE MORUE / CODFISH PIES / KABELJAU TÖRTCHEN



Soguima
ULTRACONGELADOS

INOVAÇÃO
QUALIDADE TRUST
INNOVATION
TRANÇA

O melhor, e pronto The best cod, done
Bacalhau à Portuguesa Codfish à la Portugese

PRODUÇÃO PRODUCTION

TECNOLOGIA TECHNOLOGY

33% +20

O melhor, e pronto
THE BEST COD, DONE
Portuguese Tradition

Rissóis de Bacalhau

Botinhos de Bacalhau

Folhados de Tofu e Espinafres

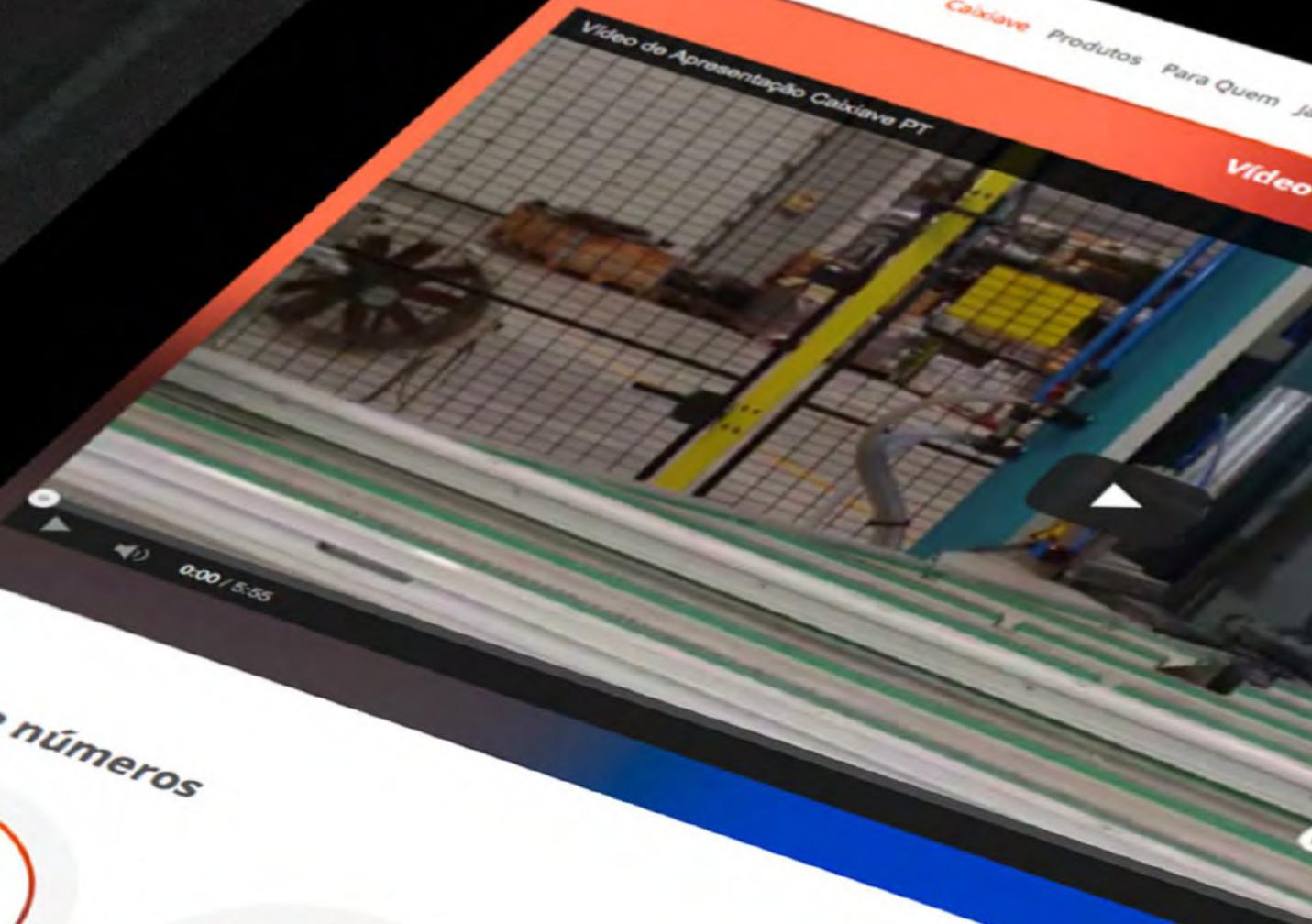
Rimar

Rissóis de Bacalhau
ultracongelados

RISSÓIS DE BACALHAU

TAMANHOS DISPONÍVEIS

CONDICIONAMENTO



Factos e números

150

IL
de de

1º

Líder no Mercado
Ibérico

65%

Vendas para
Exportação

15k

m²
Área de
Produção





MCA

M. COUTO ALVES VIAS, SA
LUANDA - ANGOLA



FAÇA CRESCER O SEU NEGÓCIO, COM OS MELHORES



Do que é que precisa?

Como parceiro tecnológico, a Eurotux procura soluções de valor orientadas para a redução de custos, melhoria da eficiência e da adaptabilidade de todos os sistemas. Actuamos ao nível de: gestão de estruturas; integração de sistemas; comunicações unificadas; soluções end-to-end e outsourcing TI.

Formação especializada

A Eurotux apresenta um conjunto de serviços de formação, adaptados às necessidades de cada empresa e que permitem rentabilizar melhor as soluções implementadas. Distingue-se pela formação à medida em tecnologias de software abertas, segurança e a formação em desenvolvimento de software utilizando tecnologias abertas.



Moving Business Forward



Concentre-se no que é importante: o seu negócio.

Internacional

Resultado do trabalho, capacidade e caráter inovador da ENERMETER a empresa tem vindo a assumir-se cada vez mais como um líder global no desenvolvimento de soluções inovadoras de medição e visão artificial.

A ENERMETER iniciou o seu processo de internacionalização como a primeira empresa portuguesa a exportar sistemas automáticos de Inspeção de componentes com base em tecnologia de visão artificial, para a indústria automóvel europeia. Hoje são vários os exemplos de sucesso espelhados um pouco por todo o mundo.

- > Portugal
- > Espanha
- > Alemanha
- > Angola
- > Malásia
- > China

O aumento da vertente internacional da empresa é a representação do percurso de qualidade trilhado até ao momento





B+



ANTIOXIDANTES



ENERGÉTICAS



BAIXO TEOR DE GORDURA



REGULADORAS



REPOSITORAS

Naturally from the Brazilian Amazon



من الأمازون البرازيلية بالطبع



Naturalmente

me faz um like
no facebook

Naturalmente
regulador



sistema digestivo calibrado!

Bebida de frutas rica em vitaminas do complexo B e C, fibras e minerais.

A Jaboticaba é rica em ferro e antioxidantes, além de fornecer vitamina C, fibras, potássio e manganês.

A Grapeira é fonte de vitaminas B e C, além de conter proteína, carboidrato, potássio e fibras.

O Limbo é um fruto rico em taninos e hidratos de carbono, além de conter vitaminas B e C.

Neste Blend ainda podemos contar com Manga, Ananás, Caju e Maracujá, que o enriquecem saborosamente!



Porção de 200 ml fornece*

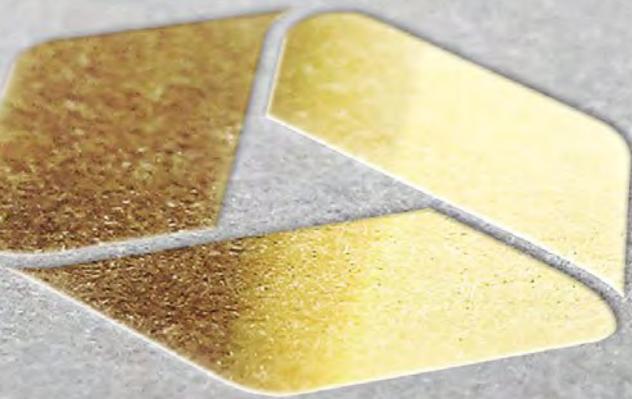
VITAMINA B1 10%
VITAMINA C 100%
FERRO 200%
SÓDIO 1%
KCAL 125



*Valores expressos em % base de um indivíduo de 70kg.
%RDA. Base teórica de ingestão diária recomendada.
Nutrientes dependentes de fontes alimentares naturais.



CJR
GRUPO



CJR

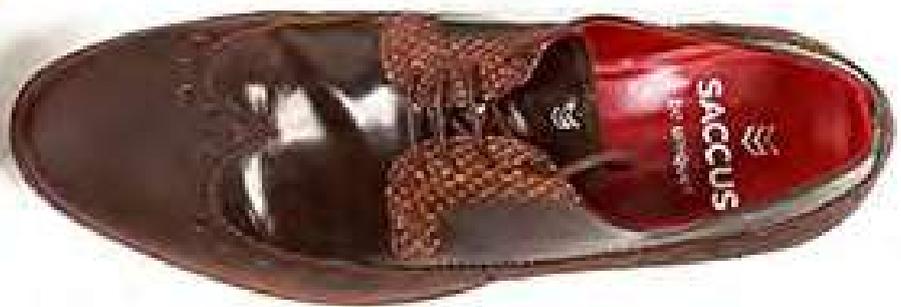
GRUPO



CJR

GRUPO





 **SACCUS**



SACCUS



PIN

- Código com 4 dígitos que estamos sempre a esquecer
- Buraco onde a bola tem de entrar, no green

O golfe é mais simples do que parece. Até os termos técnicos são palavras que todos conhecemos. Basta aprender a usá-las.

adso. Jogou, gostou
adso.pt/golfe



TEE

- Chá para quem pensa que sabe inglês
- Suporte para colocar a bola, na primeira tacada de cada buraco

O golfe é mais simples do que parece. Até os termos técnicos são palavras que todos conhecemos. Basta aprender a usá-las.

adso. Jogou, gostou
adso.pt/golfe

ALBATROZ

- Ave marinha de grande envergadura
- 3 tacadas abaixo do par

O golfe é mais simples do que parece. Até os termos técnicos são palavras que todos conhecemos. Basta aprender a usá-las.

adso. Jogou, gostou
adso.pt/golfe



BUNKER

- Abrigo subterrâneo para fanáticos apocalípticos
- Obstáculo em areia criado para dificultar o jogo

O golfe é mais simples do que parece. Até os termos técnicos são palavras que todos conhecemos. Basta aprender a usá-las.

adso. Jogou, gostou
adso.pt/golfe

SWING

- Uma dança a 2 ou desporto a 4 entre casais
- Movimento de rotação do corpo feito para conseguir tacadas mais longas e precisas

O golfe é mais simples do que parece. Até os termos técnicos são palavras que todos conhecemos. Basta aprender a usá-las.

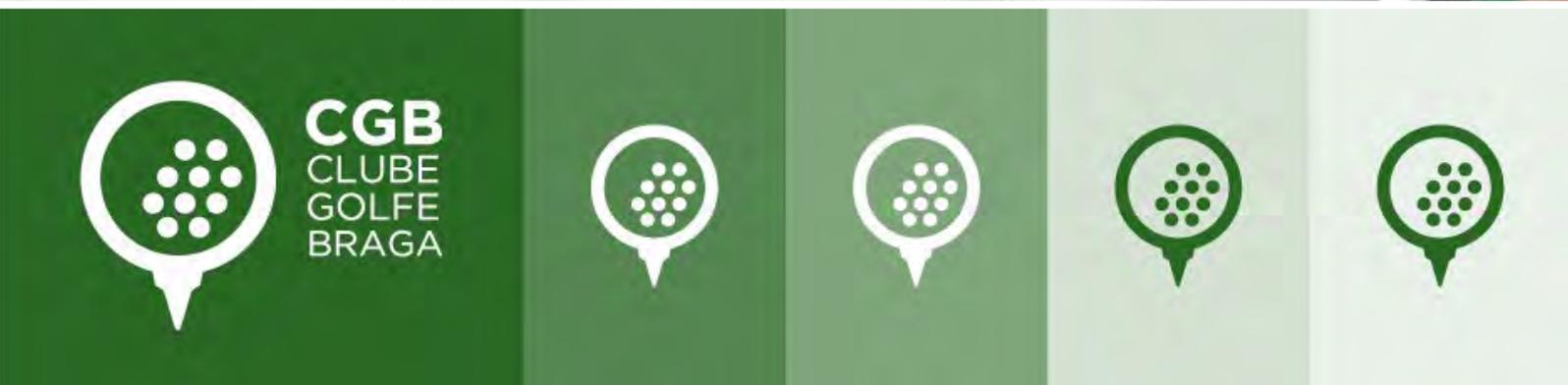


DRIVER

- Condutor em inglês
- Taco de saída

O golfe é mais simples do que parece. Até os termos técnicos são palavras que todos conhecemos. Basta aprender a usá-las.

adso. Jogou, gostou
adso.pt/golfe





adso.

PORTUGAL - Braga

R. Pe António Vieira, n.º 90
4710-412 Braga - Portugal

(+351) 938 454 798

<http://adso.pt>
work@adso.pt

ANGOLA - Luanda

BRASIL - São Paulo

POLÓNIA - Katowice