



---

Merchandising

---

*Ser lembrado,  
para não esquecer*

**adso.**

*Ser lembrado,  
para não esquecer*

Como ferramenta efectiva de Marketing, o merchandising posiciona e afirma a presença da sua empresa junto dos seus públicos alvo. Nada inviabilizando a possibilidade de serem feitos outros suportes, pensamos que estas são boas e efectivas soluções.

Se é fácil de esquecer, esqueça. Aposte num merchandising forte, criativo, e que realmente faz a diferença. Aqui propomos desde as soluções mais simples e económicas às de fazer cair o queixo.

# **adso.**

## *O quê?*

Uma oportunidade de negócio, uma forma de fazer a diferença.  
Uma forma de estar lá, de marcar presença junto dos seus públicos.

## *Porquê?*

É 15 vezes mais dispendioso conseguir um novo cliente do que manter um já existente.

Lembrar para ser lembrado

Valorizar os clientes actuais e chegar a novos públicos

## *Para quem?*

Para clientes que pretende distinguir

Para parceiros e colaboradores que pretende recompensar

Para novos públicos que pretende impressionar

**Merchan  
dising  
Gráfico**

**adso.**

Bloco de Notas

---

*As palavras voam,  
a escrita fica*



O tipo de coisa que faz sempre falta. Por mais gadgets tecnológicos que existam nada substitui um bom bloco de notas.

**adso.**

Bloco de Notas

---

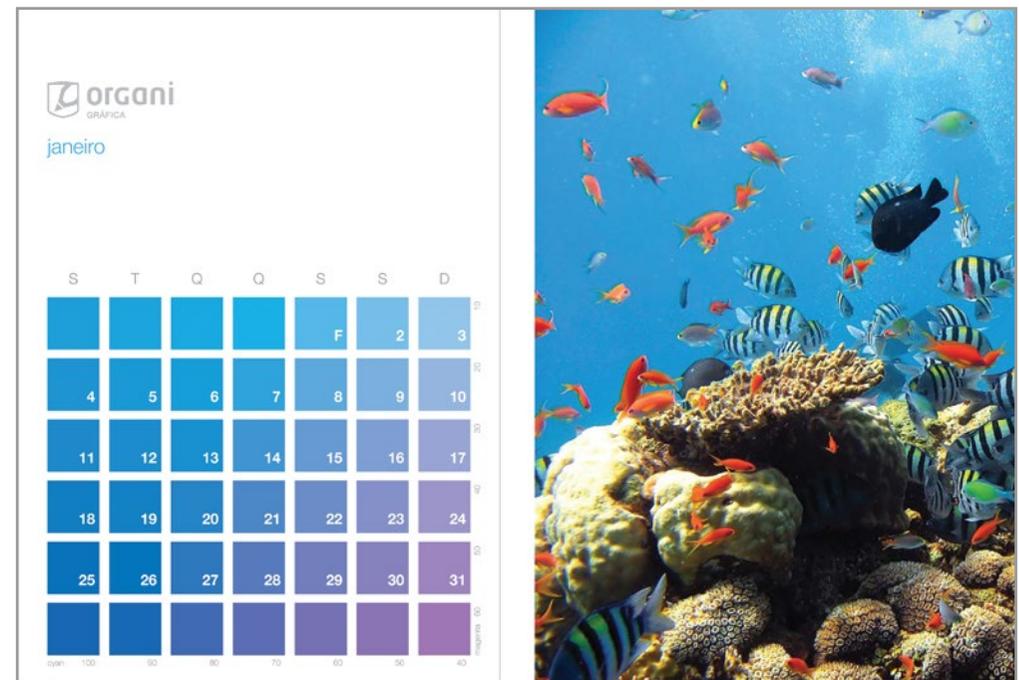
*As palavras voam,  
a escrita fica*



# adso.

## Calendários

*Sempre presente*



Na sua secretária, mas também nos seus fornecedores e clientes.

adso.



---

Calendários

---

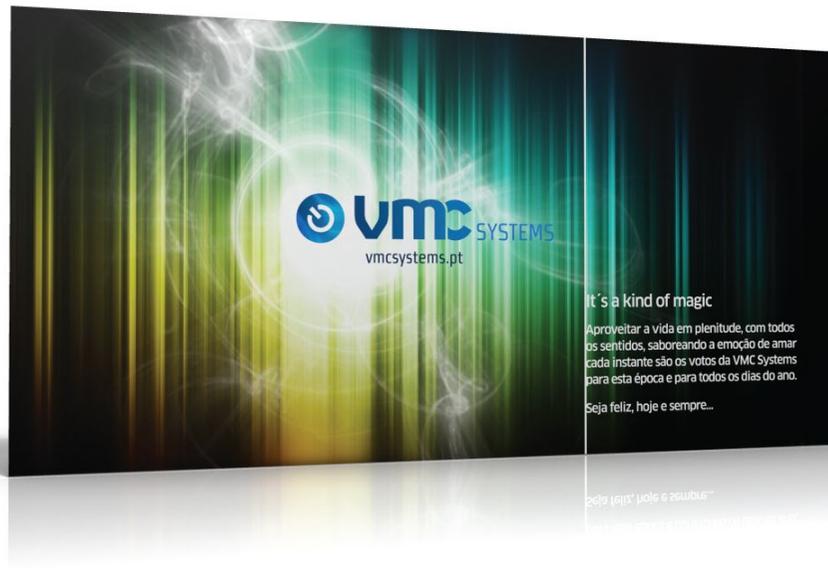
*Sempre presente*

# adso.

## Postais

### Comunicação com alma

Há mensagens que não devem ser uma formalidade. Mensagens que devem ser sentidas, por quem envia e quem recebe.



# adso.

## Agenda

---

*A vida passa por aqui*



Compromissos, encontros, reuniões, datas importantes.  
À quantidade de coisas a acontecer ao mesmo tempo é imprescindível ter tudo bem organizado. Para não esquecer, tome nota.

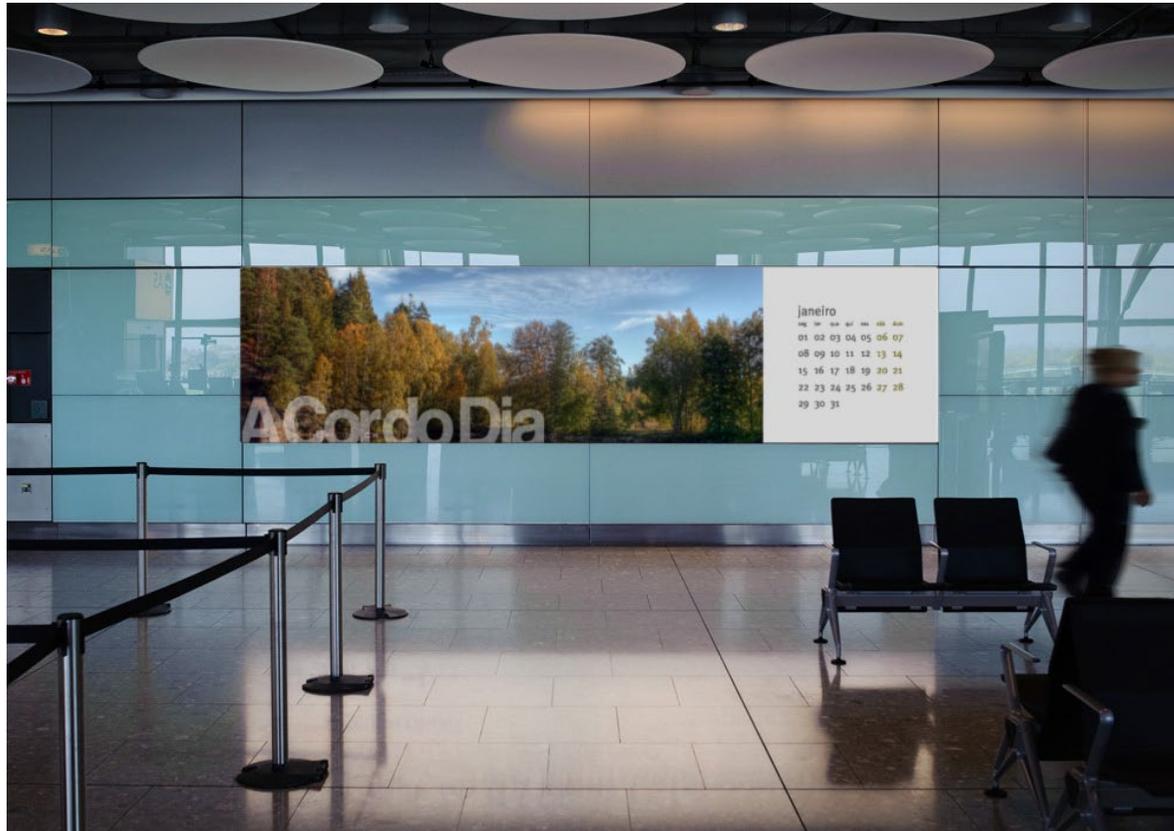
**adso.**

---

## Calendário Gigante

---

*O tamanho importa*



Impossível passar despercebido.

Um calendário de grande dimensão onde pode tomar notas que todos podem consultar.

Excelente para a divulgação da sua marca e uma boa ferramenta para aumento da produtividade.

**Merchan  
dising  
Promo  
cional**

**adso.**

---

T-Shirts / Sweat Shirts

---

*Amor à camiseta*



Exibir com orgulho a marca da empresa.

Na rua, no ginásio, no trabalho... Transforme os seus públicos em suportes de publicidade ambulantes.

# adso.

## Pólos

---

*Dress to impress*



Estampados ou bordados, sempre uma boa opção.



**adso.**

Bonés

---

*Chapéus há muitos...*



Mas só os melhores saltam à vista.  
Escolha bem e destaque-se na multidão.

# adso.

---

## Sacos

---

*Dá p'ra tudo*

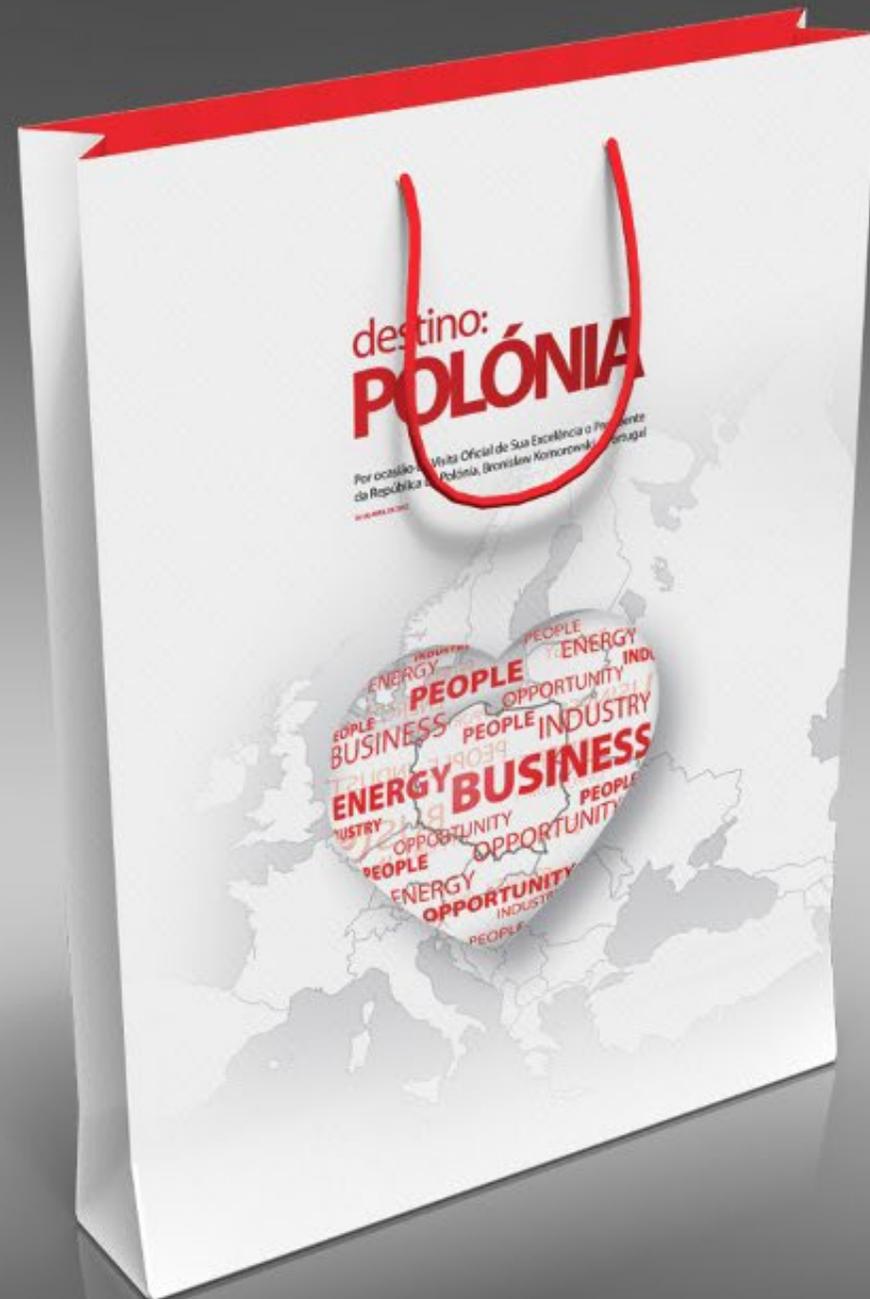


Este é um daqueles elementos que resulta em qualquer situação. O seu baixo custo permite que seja fácil e económico divulgar a imagem da empresa por todo o lado.

**adso.**

Sacos

*Dá p'ra tudo*



**adso.**

---

Chapéu-de-chuva

---

*Singing in the rain*



Porque nem todos os dias são dias de sol.  
Dê cor aos dias mais cinzentos com um chapéu-de-chuva personalizado.

**Merchan  
dising  
Escritório**

**adso.**

---

## Memórias USB

---

*A memória  
já não é o que era...*

...é melhor. A sua empresa por dentro e por fora.  
Personalize esta pequena grande invenção e, para melhor  
passar a mensagem, distribua as mesmas já com  
informação da empresa no interior.



## Canetas

---

### *De mão em mão*

Alguém tem uma caneta que me empreste?

Basta isto para que a imagem da empresa atinja novos alvos,  
para que entre em contacto com outras pessoas.

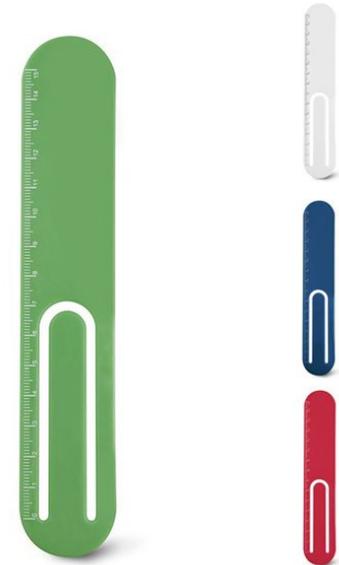


# adso.

## Réguas

---

*Na medida certa*



Útil e sempre disponível. Faça com que em qualquer canto do escritório a sua marca esteja sempre presente.

**adso.**

Porta-canetas / Canecas

*Do caneco*

Ocupe um lugar cativo na secretária dos seus públicos.  
Um porta canetas ou uma caneca vem sempre a calhar.



**adso.**

---

Malas e Sleeves

---

*Quem é que hoje em dia  
não tem um portátil ou tablet?*



Ofereça malas ou sleeves e esteja lá com o seu cliente, onde quer que "lá" seja.

**adso.**

---

Trolleys

---

*O céu já não é o limite*



As viagens de negócios são uma realidade cada vez mais frequente.

Ao oferecer trolleys personalizados está a levar a sua marca para onde quer que ele vá. Imagine a quantidade de pessoas que vão entrar em contacto com ela e os locais a que pode aceder.

**Merchan  
dising  
Premium**

**adso.**

Vinhos

---

*Néctar dos Deuses*



Um bom vinho é sempre uma oferta segura, mas nem todos os vinhos são iguais.  
Destaque-se pelo requinte. Escolha um vinho especial, personalize o rótulo ou a caixa, e impressione.

**adso.**

Private Label

---

*A sua marca nos produtos  
que quiser*



Seja omnipresente, mesmo em produtos não necessariamente relacionados com a sua actividade mas que digam muito aos seus clientes. Você decide!

**adso.**

Private Label

*A sua marca nos produtos  
que quiser*

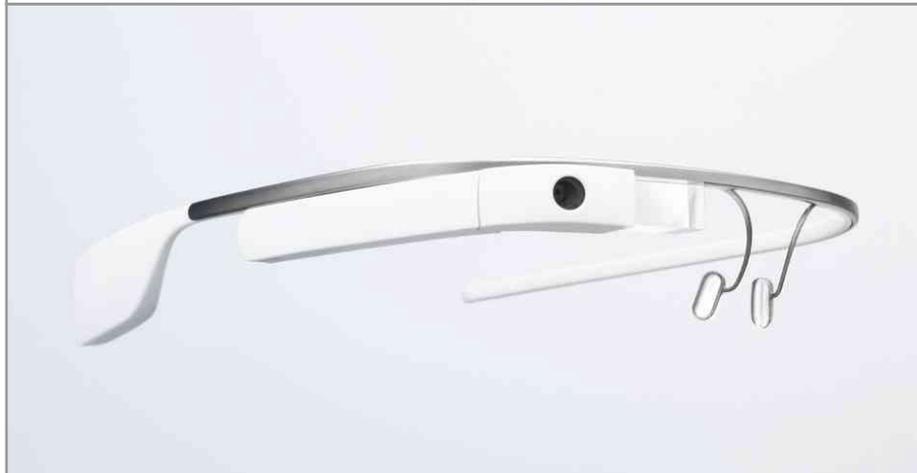


# adso.

## Tecnologia

### *Admirável mundo novo*

Para aquelas pessoas que pretende mesmo impressionar. Gadgets, um smartphone, um tablet ou um leitor de livros digitais. Pode até personalizar estas últimas opções e oferecer já com conteúdo (livros, filmes, informação sobre a empresa). Vai fazer boa figura.



**adso.**

---

Canetas Prestígio

---

*De pais para filhos*



Ofereça um presente intemporal. Um daqueles objectos que passam de geração para geração a cada dia aumentando de valor.

**adso.**

---

Tendências do Momento

---

*Estar na moda  
também é importante*



Produtos de marca customizados



Garrafas Sigg

Acompanhe a evolução dos tempos e personalize aqueles suportes mais recentes que fazem as delícias dos "trend addicts".

**adso.**

Packaging

---

*Pacote completo*



Crie embalagens personalizadas para que mesmo antes de abrir os seus públicos já estejam a sorrir.

**adso.**

Packaging

---

*Pacote completo*



# adso.

## Assinaturas / Passes

*Água mole em pedra dura...*



Mantenha-se na mente dos seus públicos todo o ano. Assinaturas de revistas, passes anuais para determinados espaços ou eventos... De cada vez que a pessoa receber a revista no correio ou usufruir da oferta será lembrado de quem lhe concedeu a oportunidade para tal.

# adso.

## Experiências de Sonho

---

*As noites bem dormidas são as últimas a ficar na memória*



Um jantar de negócios no restaurante Buhle



Mergulhar com tubarões

Quando olha para trás são os bons momentos que deixam a sua marca.  
Deixe a sua onde mais impacto vai causar, na memória dos seus públicos.

Apenas para as pessoas mais especiais. Crie experiências únicas que jamais serão esquecidas. Podemos ajudá-lo a encontrar a solução mais adequada e que surpreenda mesmo.

**adso.**

---

Experiências de Sonho

---

*As noites bem dormidas são  
as últimas a ficar na memória*



Experiência gravidade zero



Workshop de cozinha exótica

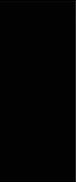
**adso.**

---

**Um ponto final,  
desencadeia o início**  
de outra história.

Comunique!  
work@adso.pt ou +351 938 454 798  
(jose villa cardoso)





**adso.**

**PORTUGAL - Braga**

R. Pe António Vieira, n.º 90  
4710-412 Braga - Portugal  
(+351) 938 454 798

<http://adso.pt>  
[work@adso.pt](mailto:work@adso.pt)

ANGOLA - Luanda

BRASIL - São Paulo

POLÓNIA - Katowice