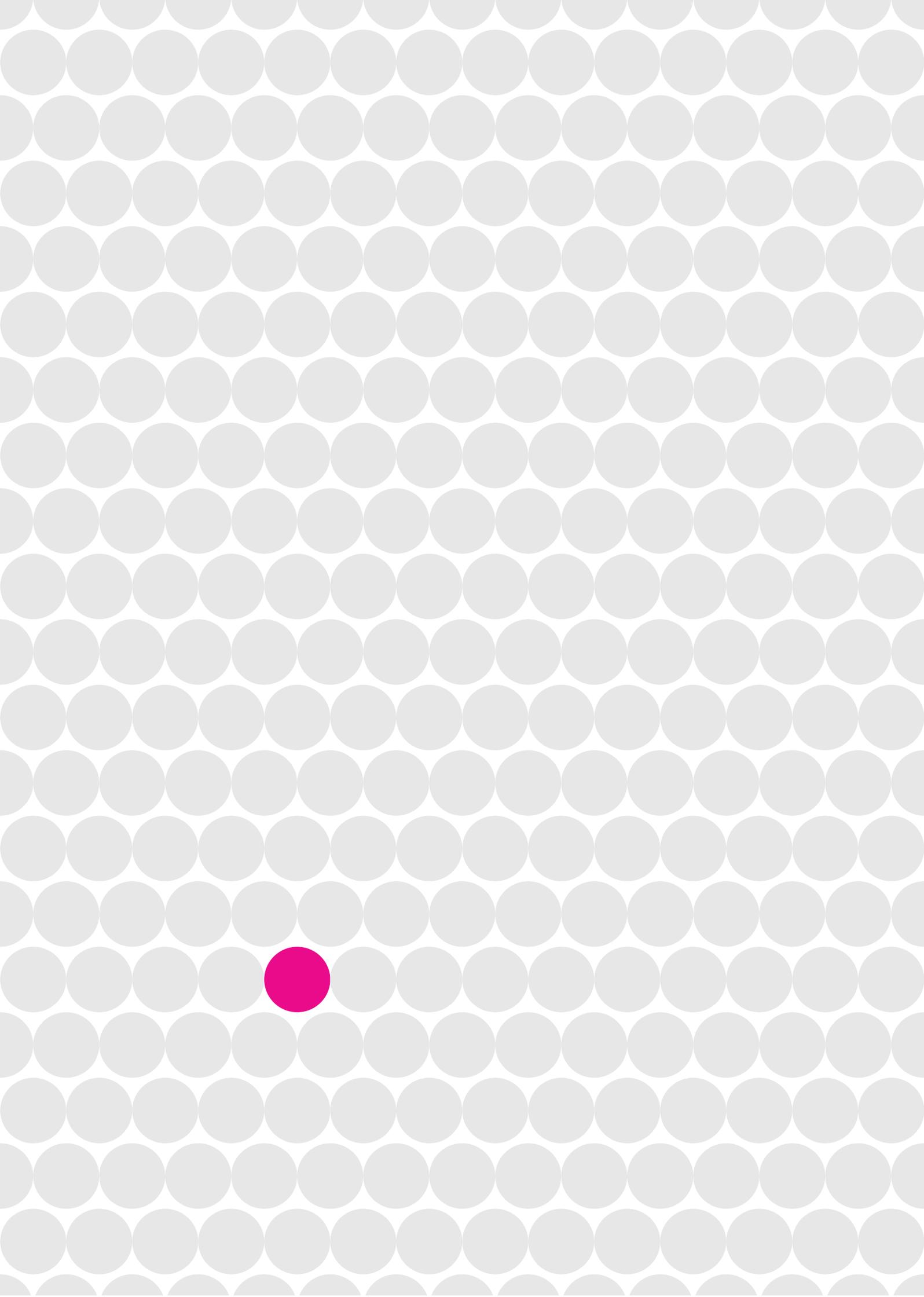


branding

O poder das marcas



adso.



adso.

Penso, logo existe

O mercado actual não é para os tímidos. Para vencer é preciso atitude e nada melhor do que um bom logo para demonstrar a garra e determinação de uma empresa. Aliás, nada melhor que um bom logo para mostrar a própria empresa.

Não é por acaso que à imagem de uma empresa se dá o nome de identidade. É pelo facto de representar simbolicamente um conjunto de atributos que a definem e diferenciam. Um bom logo é um excelente cartão-de-visita, indispensável ao aumento da visibilidade e reconhecimento de qualquer empresa.

Mas uma marca é mais que um logo. Uma marca é mais que uma identidade. Uma marca é mais que um produto. Na mente dos seus públicos a sua marca é a sua empresa.

A ADSO orgulha-se de ter no seu portfolio marcas novas e maduras, nacionais e internacionais, clássicas e modernas, exemplos intemporais. Em cada projecto uma abordagem estratégica, completa, integrada, global.

Acompanhe-nos nesta análise estratégica ao universo das marcas, do seu carácter incontornável na construção de sucesso e valor.



Mais que uma imagem isolada é um desenvolvimento coerente e integrado. Mais que um símbolo, uma estratégia de comunicação.

O poder da marca está na mente do consumidor

A identidade de uma marca assume-se como o principal elemento de identificação e posicionamento da mesma. A identidade representa a marca, os seus atributos e objectivos.

Uma marca comunica o que a empresa é, o que pretende ser e como pretende trilhar o seu percurso. Deve corresponder ao conjunto de valores, atributos e posicionamento da empresa no mercado, agregando a experiência e notoriedade do passado, a competência e recursos do presente ao crescimento e evolução do futuro.

Deve invocar no consumidor as sensações certas, os princípios pelos quais a empresa pretende ser reconhecida. Acima de tudo, deve conseguir fazê-lo de forma clara, sólida e inequívoca.

Porque uma marca não é aquilo que você diz que é.

É aquilo que eles dizem que é!

Uma marca é o sentimento, a percepção, a sensação INTENSA E VISCERAL que o consumidor tem de determinada empresa, produto ou serviço.



Vale a pena investir em marketing e comunicação

10 maiores marcas mundiais



10 empresas com maior investimento em comunicação/marketing



Fonte: Interbrand

Consegue ver o padrão?

Uma boa marca tem valor comercial, e quanto!

Só uma boa marca gera diferenciação e permite cobrar um preço premium sendo que os seus atributos e todo o valor que ela tem se sobrepõem a produtos similares mas menos valorizáveis ainda que com preço inferior.

A marca é o activo que mais gera rentabilidade para uma empresa.



Uma extraordinária dedicação aos nossos clientes e o incomensurável empenho em atingir objectivos constituem a nossa marca

Proactividade e relacionamento

Tomar a iniciativa, desenvolver e apresentar soluções fazem parte da nossa filosofia. Criar laços de confiança e contribuir com ideias para o sucesso, solicitando a relação de parceria com os clientes.

Pensamento estratégico

Num contexto empresarial é preciso apresentar resultados, atingir objectivos e architectar estratégias individualizadas que conduzam as empresas a um estado de sustentabilidade, progresso e sucesso. Fazemo-lo com alegria, paixão, trabalho, conhecimento e persistência.

Simplificar e reduzir custos

O trabalho é complexo para que as soluções resultem simples e fáceis. Com transparência recomendar as melhores soluções avaliando o seu custo/benefício e otimizando o processo de forma a reduzir custos.

Processo de melhoria

O mundo está em mudança e com ele mudam-se os hábitos e os gostos. É, por isso, importante estar sempre informado e empreender acções com vista a dar resposta aos novos desafios e oportunidades. Temos consciência que o marketing já não é o que era e que, cada vez mais, as empresas percebem que é preciso fazer diferente. Para mudar. Para melhorar.

Esperar o inesperado

Inovação, modernidade e conhecimento para poder sempre apresentar soluções novas e surpreendentes. Superar as expectativas e aumentar o grau de exigência nos resultados a obter.

**Qualquer marca
pode ser uma
marca de valor.
Que seja A SUA!**

$$1 + 2 = 12$$

Pensamento Estratégico

Analítico | Lógico | Linear | Numérico | Verbal | Foco no resultado

Pensamento Criativo

Intuitivo | Emocional | Espacial | Visual | Físico | Foco na inovação

Marca de valor

De que vale ter uma excelente marca se os seus públicos não sabem que você existe?
De que vale dar-se a conhecer se a sua marca não cria uma boa impressão?

Na busca do sucesso a criatividade e a estratégia são indissociáveis, são faces da mesma moeda e note-se que a utilização da palavra moeda é aqui completamente intencional.

Quando as duas vertentes funcionam em simultâneo a INOVAÇÃO GANHA PROPÓSITO. É diferenciação com um objectivo, é uma **MARCA DE VALOR, única, incomparável, para a qual não existe substituto na mente do cliente/consumidor.**

Significa partir na linha da frente, ser a primeira referência na mente do consumidor quando este se deparar com uma necessidade. E este é um dos seus maiores trunfos para vencer num mercado em que os últimos são apenas os últimos e os primeiros, esses sim, são os vencedores.



Temos capacidade estratégica e inspiração criativa, temos o conhecimento e dominamos as técnicas. Sabemos para quem, o quê, quando e como.

BENCHMARKING & RESEARCH

Conhecer o que já existe para poder fazer melhor. Aprimorar as opções existentes e usá-las como ponto de partida para a construção de soluções inovadoras.

BRAND STRATEGY

Pensar primeiro para ganhar depois. Estudar, planear e definir o posicionamento da marca, a sua razão de ser, de onde vem, para onde vai e o melhor caminho para lá chegar.

NAMING & VERBAL BRANDING

Muito mais do que um nome, uma estratégia em palavras. Dar voz corpo à sua marca. O tom, a forma e o conteúdo para levar a marca até aos seus públicos, clara e eficazmente.

CORPORATE BRAND DESIGN

A essência da empresa em imagem. Definir o aspecto, estilo e sistema visual da marca. Símbolos, cores, imagens e gráficos combinados e aplicados de forma inovadora e atractiva para maior impacto e diferenciação.

BRAND MANAGEMENT

O que precisa para posicionar a sua marca no topo... e mantê-la lá. Um acompanhamento profundo para garantir a melhor performance da marca e a valorização do investimento efectuado.

DIGITAL BRANDING

Criar marcas para um universo sem barreiras. As novas tecnologias são uma fonte infindável de oportunidades para as empresas. O saber para maximizar a eficácia das marcas através dos novos canais de comunicação.

Orgulhamo-nos de ter como clientes algumas das mais dinâmicas, inovadoras e modernas empresas.

Colaborar com empresas e empresários como os nossos é um desafio que se transforma num trabalho que dá gosto e apresenta resultados extraordinários.

A ADSO é uma agência de comunicação global. É detentora de uma excelente quota de mercado, tendo atingido este posicionamento graças à confiança, qualidade de trabalho e elevado grau de exigência no tratamento dos seus clientes.

Ideias que geram resultados

Nos imensos projectos desenvolvidos, adquirimos a experiência necessária para afirmar a nossa capacidade de transformar uma empresa ou instituição e posicioná-la entre os melhores da sua área.

Algumas empresas e instituições nasceram e cresceram connosco e são hoje reconhecidas, não apenas pela qualidade dos seus produtos ou serviços, mas também pela notoriedade e reconhecimento alcançados junto do público.

Metodologia**Uma efectiva relação de parceria**

A ADSO trabalha em parceria com o cliente na definição dos objectivos a atingir e na elaboração das estratégias a seguir com vista à obtenção dos melhores resultados.

Funcionamos como um todo, analisando, planeando e executando os mais exigentes e complexos projectos não descurando o mais ínfimo pormenor. Desta forma conjugam-se competências e criam-se sinergias na prossecução de um objectivo específico.

Trabalhando de forma regular e contínua é possível maximizar resultados e reduzir custos. Assim, conseguem-se desenvolver projectos pensados, estruturados e ponderar todo o tipo de soluções, adequando os meios às possibilidades e as competências às necessidades.

MARKETING

DIGITAL

BRANDING
ESTRATÉGIA

PUBLICIDADE

INTERNACIONALIZAÇÃO

Conte com o apoio e dedicação de uma equipe experiente e o know-how de como fazer bem as coisas. Ajudamo-lo a transformar as fraquezas em forças e as ameaças em oportunidades.

International&NewBiz

Projectos de Internacionalização
Planos de Negócio
Benchmarking
Estudos de Mercado / Informação de Mercado
Novos Negócios e Identificação de Oportunidades
Expo Services (feiras, exposições, ...)
Marketplaces / Redes de Negócio

Consulting&Strategy

Assessoria e Consultoria Estratégica
Planeamento Estratégico
Planos de Comunicação / Marketing
Acções B2B/B2C; CRM, ...
Comunicação Empresarial
Project Management

Design&Branding

Naming e Verbal Branding
Imagem de Marca / Identidade Corporativa
Brand Strategy
Design de Comunicação
Sinalética / Merchandising / Packaging
Produção Gráfica

Marketing&Advertising

Campanhas de Publicidade
Marketing Promocional
Marketing Directo / Relacional / Database
Anúncios (imprensa, televisão, outdoor, ...)
New Media Solutions
Relações Públicas
Desenvolvimento de Conteúdos

Digital Media&Web

Portais e Sites Internet
Apresentações Multimédia
Produção Audiovisual
E-commerce / E-Marketing
Corporate TV
Soluções Web Based
Sistemas e Tecnologias de Informação

Cumplicidade

com o cliente, na alegria e na tristeza,
nos sucessos e nos desafios,
todos os dias da nossa vida.



Port
adso.
fólio

Branding



MCA

M. COUTO ALVES VIAS, SA
LUANDA - ANGOLA





CJR
GRUPO



CJR

GRUPO



CJR

GRUPO



bw
chic

BEWONDERFUL





*So special you
will want to
keep it forever*



BEWONDERFUL





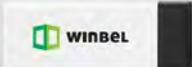
AN
DESIGN
OUT





WINBEL

JANELAS EFICIENTES



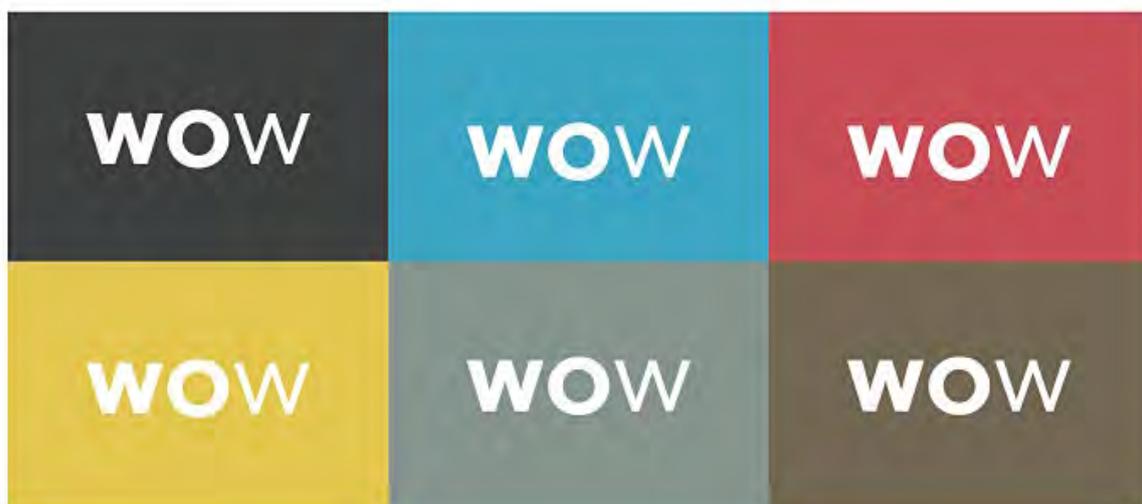


ES-H
GROUP



WOW

construção · interiores





ANTIOXIDANTES



ENERGÉTICAS



BAIXO TEOR DE GORDURA



REGULADORAS



REPOSITORAS



B+

B+

B+

ALDO
CONSTRUÇÕES





LusoAtlantis
TM







**COMPUTER
VISION
ACADEMY**



**COMPUTER
VISION
ACADEMY**



**COMPUTER
VISION
ACADEMY**



**COMPUTER
VISION
ACADEMY**





SUPPORTING THE SPORTS

**S SPAZIO
SPORT**
www.spazio-sport.com

SPAZIO
SPORT





 **SACCUS**



SACCUS





PORTUGAL - Braga

R. Pe António Vieira, n.º 90
4710-412 Braga - Portugal

(+351) 938 454 798

<http://adso.pt>
work@adso.pt

ANGOLA - Luanda

BRASIL - São Paulo

POLÓNIA - Katowice